



Zur Verstärkung unseres Teams in Heilbronn suchen wir einen motivierten

## EINKÄUFER SCHMUCK/UHREN (M/W)

Schmuck ist unsere Leidenschaft! Mit unserem Online-Shop Ring-Paare.de bringen wir ihn seit 2008 ins Netz.

*Als Einkäufer bist du verantwortlich für alle Produkte, die in unserem Shop zur Verfügung stehen. Zu den Aufgaben zählen neben dem Einkauf von Bestandware die Akquise von neuen Marken für unseren Shop sowie die Unterstützung der Marketing-Abteilung im Produktmanagement sowie der Fashion-Redaktion.*

### Deine Aufgaben

- Verantwortung für die Abwicklung der Beschaffungsaufträge
- Ansprechpartner für Lieferanten
- Aktive Verhandlung von Preis- und Vertragskonditionen
- Mithilfe bei der Optimierung von Einkaufsabläufen
- Verantwortung für die Sortimentsgestaltung und Produktauswahl
- Unterstützung im Produktmanagement und in der Fashion-Redaktion
- Identifikation und Akquisition von neuen Marken aus dem Bereich Schmuck und Uhren
- Analyse der Einkaufszahlen und ständige Marktbeobachtung zur Analyse von Trends
- Unterstützung bei der Fachberatung von Kunden

### Dein Profil

- Kaufmännische Ausbildung, Studium der Wirtschaftswissenschaften oder ähnliches
- Sehr gute Kenntnisse im Modebereich und sehr gutes Gespür für Trends
- Gute Kenntnisse im MS-Office-Packet
- Ausgezeichnete analytische Fähigkeiten und Verhandlungsgeschick
- Leistungsorientierte Arbeitsweise und unternehmerisches Denken
- Kommunikationsstärke und Überzeugungsfähigkeit
- Sehr gute englische Sprachkenntnisse zwingend notwendig

### Was dich erwartet

- Ein dynamisches, junges und hochmotiviertes Team mit flachen Hierarchien
- Anspruchsvolle Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum
- Die Chance Dich täglich mit eigenen Ideen einzubringen
- Festanstellung in Vollzeit, ab sofort

*Wenn du interessiert bist an der Mitarbeit in einem erfolgsorientierten Team, dann freuen wir uns über deine Bewerbung. Bewirb dich online unter [www.ring-paare.de/jobs](http://www.ring-paare.de/jobs) oder per E-Mail an [bewerbungen@ring-paare.de](mailto:bewerbungen@ring-paare.de).*