

 **immostimme.de**

*Des war ja oifach!*

**HAUS VERKAUFT.**

Unsere crossmedialen Immobilien-  
Angebote im Überblick.

BESUCHEN SIE  
UNS AUF **INSTAGRAM**  
UND **FACEBOOK!**



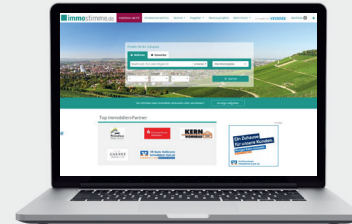
**MEDIADATEN NR. 14**  
gültig ab Januar 2024

# Ihr Vorteil: Alles aus einer Hand

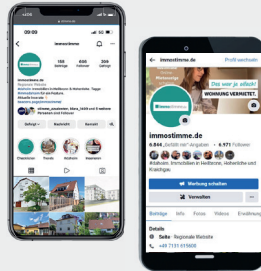
Print



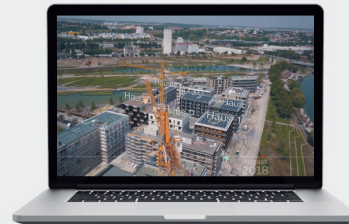
Online



Social Media



Video



# Immobilienanzeigen in der Zeitung

Immooanzeigen Print	Grundpreis €/mm sw – 4C		Ortspreis €/mm sw – 4C	
	gestaltete Anzeigen	Fließsatz Anzeige	gestaltete Anzeigen	Fließsatz Anzeige
<b>Gesamtausgabe</b>	7,69	7,29	6,54	6,20
<b>Hauptausgabe</b>	6,79	6,44	5,77	5,47
<b>Hohenloher Zeitung</b>	2,95	2,80	2,51	2,38
<b>Gesamtausgabe + echo am Wochenende</b>	13,69	13,15	11,64	11,18
<b>Hauptausgabe + echo am Wochenende</b>	11,39	10,92	9,68	9,28
<b>Hohenloher Zeitung + echo am Wochenende</b>	4,84	4,62	4,11	3,93



Immooanzeigen Print und Online	Preis €/Woche
<b>1 Rectangle</b> auf immostimme.de (Startseite, Suchergebnisseite und Exposéseite in Rotation)	100,00
<b>2 Native Ad</b> auf immostimme.de	130,00
<b>3 Contentbanner</b> auf immostimme.de (Startseite, Suchergebnisseite in Rotation)	100,00
<b>Social Media Post</b>	100,00
<b>Native Ad</b> auf Stimme.de (60.000 Ad Impressions)	299,00

- immostimme.de
- Gesamtausgabe
- Hauptausgabe
- Hohenloher Zeitung



**Samstag-  
Mittwoch-Kombi:  
40 % auf den  
Mittwoch  
sparen!**

## Schlusstermine für Anzeigenaufträge und Druckunterlagen

Ausgabe Mittwoch: Dienstag, 10.00 Uhr  
 Ausgabe Samstag: Donnerstag, 16.00 Uhr  
 Echo am Wochenende: Mittwochs bis 12 Uhr

### Korrekturabzüge

1 Werktag vor Anzeigenschluss auf Anforderung

**Stornierung sowie Text- und Größenänderungen sind nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich.**

### Spaltenbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil mm	45	92	139	186	233	280	327

Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs der Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

Mit *immostimme.de* erreichen Sie die Aktiv Immobilieninteressenten.



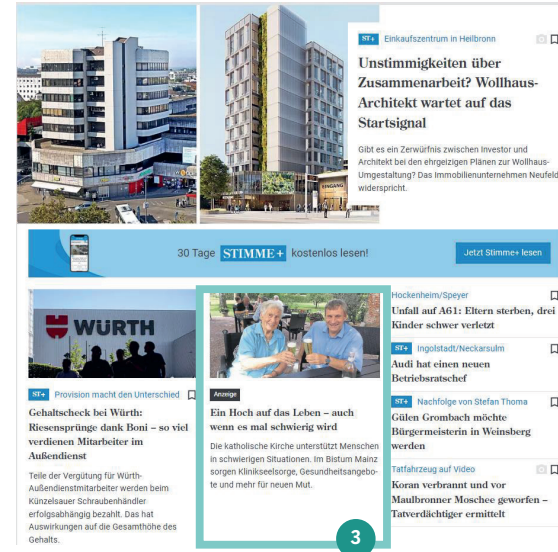
1  
**Rectangle immostimme.de**  
 (300 x 250px)  
 Auspielung auf Startseite, Suchergebnisseite und Exposéseite in Rotation.  
 Auslieferung mobil und Desktop.  
**120 € pro Woche**

2  
**Native Ad auf immostimme.de**  
 Werbeplatz in redaktionellem Umfeld.  
**299 € für 2, 399 € für 4 Wochen**

3  
**Native Ad auf stimme.de**  
 Werbeplatz in redaktionellem Umfeld.  
**299 € pro 60.000 Ad Impressions**

2  
 +  
 3  
**Native Kombi Ad auf immostimme.de** 2 Wochen Laufzeit  
**und stimme.de** 60.000 Ad Impressions  
 Werbeplatz in redaktionellem Umfeld.  
**499 €**

Mit *stimme.de & echo24.de* erreichen Sie die Passiv Immobilieninteressenten.



1  
**Unstimmigkeiten über Zusammenarbeit? Wollhaus-Architekt wartet auf das Startsignal**  
 Gibt es ein Zerwürfis zwischen Investor und Architekt bei den derzeitigen Plänen zur Wollhaus-Umgestaltung? Das Immobilienunternehmen Neufeld widerspricht.

2  
**Ein Hoch auf das Leben - auch wenn es mal schwierig wird**  
 Die katholische Kirche unterstützt Menschen in schwierigen Situationen. Im Bistum Mainz sorgen Klinikseelsorge, Gesundheitsangebote und mehr für neuen Mut.

3

Online

Print

# immostimme.de-Kontingente

Direkte Schnittstelle zu Ihrer Maklersoftware oder Immoscout.

## Ihre Vorteile:

**Eine kostenlose Bildanzeige im Journal zum Portal (Erscheinung alle 3 Monate)**

**Bildfließanzeigen** 1 Spalte bis 16 Zeilen in 4C für 145 € statt 390,60 €

**Bildfließanzeigen mit Logo** 1 Spalte bis 16 Zeilen in 4C für 185 € statt 502,20 €

**Expertentipp** Print und Native Ad Online zum halben Preis (495 € statt 990 €)

1 x monatlich **Ihr Logo** in der Anzeige „Kompetente Immobilienanbieter“ im Immobilien-Teil der Heilbronner Stimme

**Native Ad im Ratgeberbereich** auf [www.immostimme.de](http://www.immostimme.de) für 150 €

**Kurzportrait im Anbieterverzeichnis** auf [www.immostimme.de](http://www.immostimme.de)

Logo als **Top Immobilien-Partner** auf [immostimme.de](http://immostimme.de)

## Sie wollen sich nicht binden?

### Einzelanzeige

Für **20,92 € zzgl. MwSt.** erscheint Ihre Anzeige **4 Wochen** lang auf [immostimme.de](http://immostimme.de) mit Bildern bzw. Grundrissen und zahlreichen Objektmerkmalen oder **29,33 € zzgl. MwSt.** inkl. Top-Platzierung.

Sie möchten dauerhaft alle Ihre Objekte im 14-Tage-Rhythmus ganz oben in der Suchergebnisliste platzieren?

**NEU |** Vorreihung – Zurück an die Spitze

#### Ihre Vorteile:

- Automatische Vorreihung alle 2 Wochen in der Suchergebnisliste
- Wiederaufnahme in den Immo Immo-Suchabos (Newsletter) alle 2
- Gesteigerte Aufmerksamkeit für all Ihre Objekte

Laufzeit: 3 Monate 1 Jahr:  
 Preis: 19 €/Monat 15 €/Monat

Sie möchten die Vermarktung einzelner Objekte beschleunigen?

**NEU |** Top Platzierung

#### Ihre Vorteile:

- Dauerhaft hohe Aufmerksamkeit
- Flexible Auswahl der Objekte während dem Buchungszeitraum
- Schnellere Vermarktung

Laufzeit: 1 Woche 1 Monat  
 Preis: 10 € 29 €

**10er  
Kontingent  
99 €\*  
\*Preis pro Monat**

**25er  
Kontingent  
119 €\*  
\*Preis pro Monat**

**50er  
Kontingent  
149 €\*  
\*Preis pro Monat**

**Flatrate  
Kontingent  
259 €\*  
\*Preis pro Monat**

Online

Print

# online2print

## Ihre digitale Anzeige in Print!

Vergrößern Sie die Reichweite Ihrer Immobilienangebote und nutzen Sie dazu die **Kombination** aus immostimme.de und Ihrer Tageszeitung HEILBRONNER STIMME, HOHENLOHER ZEITUNG und KRAICHGAU STIMME.

In nur wenigen Schritten können Sie aus Ihrem **Online-Exposé** eine **Print-Anzeige** gestalten. Die Print-Anzeige erscheint zusammen mit der **Online-Objekt-ID**. So verknüpfen Sie Ihre Zeitungsanzeige crossmedial mit dem Online-Exposé.

Durch die Objekt-ID hat der Leser der Tageszeitung die Möglichkeit, auf immostimme.de das komplette Immobilien-Exposé aufzurufen und bei Interesse sofort per Mail mit Ihnen Kontakt aufzunehmen. Dadurch ist er nur noch einen Klick von Ihren weiteren Angeboten entfernt.



**BAUSTART HERBST 14: FASAN 40! PENTHOUSE 22: 3 ZL., 107 m<sup>2</sup>, 319800 Euro!** [www.fasan40.de](http://www.fasan40.de)  
Aufzug, Hausmeister, Tiefgarage! KfzW70, Echtholz-Parquet Eiche, Fußbodenheizung, Holzfenster, 2 Bäder! Engergielesauweil! Echtholz-Parquet Eiche, Aufzug, Fassanenweg 40, HN-Böckingen  
Telefon 07 131 3901322 oder 0172 7895994  
**Musterfirma GmbH & Co. KG**  
Objekt ID 166923

### Bildanzeige

**Festpreis mit bis zu 16 Zeilen: 145 €**  
**Festpreis zwischen 17 und 25 Zeilen: 175 €**

Die Bildanzeige mit 10 Zeilen wird automatisch aus dem Text Ihrer Online-Anzeige erstellt und erhält eine Objekt-ID. Zusätzlich wählen Sie einfach ein passendes Bild aus dem Online-Exposé.



**MUSTERfirma**

**BAUSTART HERBST 14: FASAN 40! PENTHOUSE 22: 3 ZL., 107 m<sup>2</sup>, 319800 Euro!** [www.fasan40.de](http://www.fasan40.de)  
Aufzug, Hausmeister, Tiefgarage! KfzW70, Echtholz-Parquet Eiche, Fußbodenheizung, Holzfenster, 2 Bäder! Engergielesauweil! Echtholz-Parquet Eiche, Aufzug, Fassanenweg 40, HN-Böckingen  
Telefon 07 131 3901322 oder 0172 7895994  
**Musterfirma GmbH & Co. KG**  
Objekt ID 166923

### Bildanzeige mit Logo

**Festpreis mit bis zu 16 Zeilen: 185 €**  
**Festpreis zwischen 17 und 25 Zeilen: 205 €**

Die Bildanzeige mit 10 Zeilen wird automatisch aus dem Text Ihrer Online-Anzeige erstellt und erhält eine Objekt-ID. Zusätzlich wählen Sie einfach ein passendes Bild aus dem Online-Exposé und fügen zusätzlich Ihr Logo hinzu.

### Fließtext Standard

**z. B. 7 Zeilen, Gesamtausgabe: 117,80 €**

Die Standardanzeige, einschl. Objekt-ID, wird automatisch aus dem Text Ihrer Online-Anzeige erstellt und erhält eine Objekt-ID.

**4-Zimmer-Whg., Traumlage in Weinsberg (Neubau), Wfl. 164 m<sup>2</sup>, m. traumhaften Balkon ca. 23 m<sup>2</sup>, Parkett, Fußbodenheizung, KfzW-60 Bauweise, Gar. (RP 7.500,- €), KP-324.000,- €**  
**Makler GmbH, Objekt-ID: 0815**

# Sonderveröffentlichungen 2024 im Immobilienmarkt

## Sonderthemen im Immobilienmarkt der Tageszeitung

### Immo spezial – Print

Erscheinungs-termin	Thema
27.01.	Dienstleister rund um die Immobilie
03.02.	Smart Home
24.02.	Immobilienbewertung
02.03.	Baufinanzierung
09.03.	Bauträger in der Region
16.03.	Wohnen mit Service
13.04.	Nachhaltig Bauen - Energetisch Bauen
20.04.	Wohnbauprojekte in der Region
27.04.	Immobilien richtig vererben
11.05.	Kapitalanlagen
15.06.	Fertighäuser
22.06.	Musterhäuser in der Region
06.07.	Gewerbeimmobilien
20.07.	Wohnen mit Service
03.08.	Immo Sommer spezial
10.08.	Immo Sommer spezial
17.08.	Immo Sommer spezial

24.08.	Immo Sommer spezial
31.08.	Immo Sommer spezial
21.09.	Versicherungen rund um die Immobilie
28.09.	Wohnbau/Projekte in unserer Region
05.10.	Energieberater in der Region
12.10.	Hausverwaltung
19.10.	Musterhäuser in der Region
09.11.	Ferienimmobilien
16.11.	Altbausanierung
30.11.	Makler der Region
07.12.	Wohnen mit Service
14.12.	Fertighäuser
21.12.	Weihnachtsgrüße

### Sichern Sie sich den geeigneten Rahmen für Ihre Immobilienanzeige. Stärkere Wahrnehmung durch:

- + Redaktionelle Berichte zum Thema
- + Erhöhte Aufmerksamkeit durch begleitende Werbemaßnahmen
- + Ansprache der richtigen Zielgruppe

## Journal zum Portal

Erscheinungs-termin	THEMA
21.02.2024	Journal zum Portal
08.05.2024	Journal zum Portal
10.07.2024	Journal zum Portal
16.10.2024	Journal zum Portal

Alle Sonderveröffentlichungen werden online veröffentlicht.

Beispiel Journal zum Portal



Beispiel Immo spezial – Print

### Sonderthemen und Termine

finden Sie in den Mediadaten auf [www.immostimme.de/mediadaten](http://www.immostimme.de/mediadaten)



### Online-Sonderthemen

finden Sie auf [www.immostimme.de/ratgeber](http://www.immostimme.de/ratgeber)



[immostimme.de](http://www.immostimme.de)

**Medienverkauf**  
T 07131 615-583  
F 07131 615-897  
anzeigen@  
immostimme.de  
[www.immostimme.de](http://www.immostimme.de)

Online **Print**

# Journal zum Portal – Das regionale Immo-Magazin

Die ideale Plattform für Makler,  
Wohnbauträger, Finanzdienstleister, Handwerker,  
Innenausbauspezialisten und Architekten.

- aktuell
- regional
- crossmedial
- Auflage von 92.700 Print und E-Paper Exemplare und immostimme.de mit über 100.000 Seitenabrufen (Page Impressions) pro Monat.

## Bildfließtextanzeige

Größe: 45 mm x 68 mm  
Preis: 95 €



## Gestaltete Anzeigen

Beispielgrößen: Preise inkl. Crossmedia-Paket

- |          |                 |                |
|----------|-----------------|----------------|
| <b>1</b> | 233 mm x 140 mm | <b>3.030 €</b> |
| <b>2</b> | 92 mm x 140 mm  | <b>1.525 €</b> |
| <b>3</b> | 139 mm x 70 mm  | <b>1.270 €</b> |
| <b>4</b> | 92 mm x 70 mm   | <b>970 €</b>   |
| <b>5</b> | 45 mm x 70 mm   | <b>685 €</b>   |

Auch individuelle Größen möglich  
zu einem mm-Preis von 4,09 € + 399 €  
für das Crossmedia-Paket.  
Alle Preise sind Ortspreise für  
Direktbucher. Preise für Buchung  
über eine Agentur auf Anfrage.

**20 %  
Rabatt bei 4  
Buchungen**

## Termine 2024

21.02.2024 | 08.05.2024 | 10.07.2024 | 16.10.2024

## Verteilung

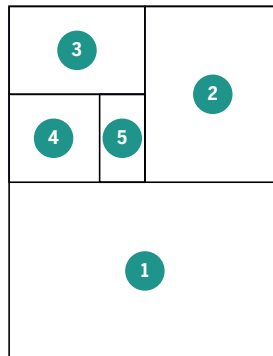
als Beilage der HEILBRONNER STIMME  
+ alle Nicht-Abonnenten Haushalte (Kreis Hohenlohe)

## Inklusive

Das Magazin erscheint zudem responsive und  
Google optimiert auf [immostimme.de/ratgeber](https://www.immostimme.de/ratgeber)



**50 % für  
immostimme.de-  
Kontingent-Kunden  
auf den Printanteil  
des Preises**



## Messbarer Erfolg mit dem Crossmedia-Paket

Wählen Sie eines der folgenden Pakete,  
das zu Ihnen passt.

**A Social-Media Kampagne  
auf Facebook & Instagram**  
Laufzeit 3 Wochen

**B Native-Ad auf stimme.de**  
(80 000 Ad Impression bei einer  
Laufzeit von einer Woche)

**C Native-Ad auf [www.immostimme.de](https://www.immostimme.de)  
und Facebook-Kampagne**  
jeweils Laufzeit 3 Wochen

**D 4 Wochen Rectangle auf [immostimme.de](https://www.immostimme.de)**  
**Ein Paket im Wert von 399 € inklusive**



Online

# Neubauprojekte in der Region

Ihr exklusiver Partner für die Vermarktung von Neubauprojekten!

Sind Sie auf der Suche nach einem innovativen und effektiven Weg, Ihre Neubauprojekte zu präsentieren?

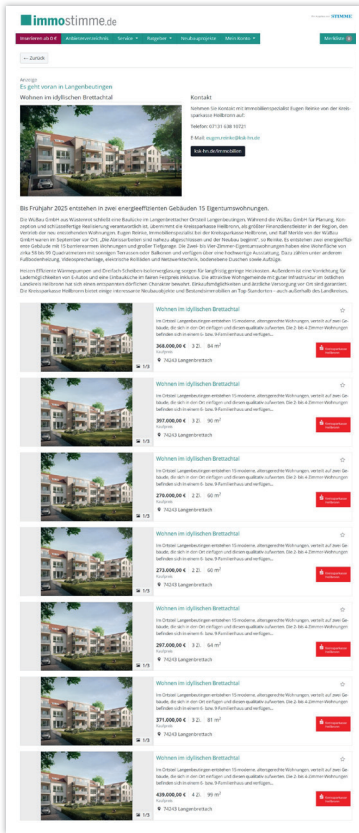
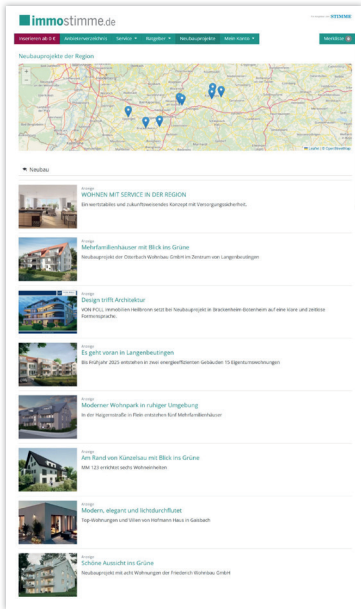
**Jetzt neu auf immostimme.de:**  
**Bestmögliche Präsentation Ihrer Neubauprojekte**  
**im speziell dafür erstellten Bereich.**

- + Alles auf einen Blick!
  - Ihr Projekt-Exposé
  - Alle Exposés ihrer aktuell verfügbaren Wohneinheiten
  - Ihre Kontaktdaten
  - Ihre Bilder, Videos und Beschreibungen
- + Reichweite: Erreichen Sie eine große Anzahl von Interessenten und potenziellen Kunden.
- + Präsentieren Sie Ihr Neubauprojekt jetzt auf unserer Übersichtskarte und steigern Sie dessen Sichtbarkeit!

**Preis:**  
**100 €\***

\*Preis pro Monat.  
Mindestens 3 Monate  
Laufzeit.

**Immostimme.de Zugriffszahlen:**  
Über 1.000 Immobiliensuchende am Tag auf immostimme.de.



# Video Produktion

Vertrauen Sie auf unsere Video Expertise, um Ihre Immobilien in einem attraktiven Licht zu präsentieren und Interessenten zu beeindrucken.

Mit unserer hochwertigen Video Produktion heben wir Ihre Immobilien durch einen individuellen und authentischen Film hervor, der Interessenten auf emotionaler Ebene anspricht. Der Immobilienfilm beantwortet die Frage, warum Ihr Objekt gewählt werden sollte, und präsentiert in nur 90 Sekunden alle wichtigen Aspekte Ihrer Immobilien auf ansprechende Weise, wobei die Drehzeit vor Ort auf maximal 2 Stunden begrenzt ist.



Unsere Leistungen im Überblick:

- Kurzweiliger Schnitt (90 Sekunden)
- Drehzeit vor Ort (max. 2 Stunden)
- Ansprechende Präsentation der Immobilien
- Einsatz von hochwertiger Filmausrüstung
- Professionelle Bearbeitung und Schnittsequenzen
- Einbindung von lizenzierter, GEMA-freier Musik
- 1 erfahrener Kameramann

Nach Bedarf bieten wir auch eine Korrekturschleife von maximal 1 Stunde an, um sicherzustellen, dass der Film genau Ihren Vorstellungen entspricht. Die Endabnahme erfolgt unkompliziert per Download, und Sie haben die Möglichkeit, den Film auf verschiedenen Plattformen zu präsentieren, um Ihre Immobilien bestmöglich zu vermarkten.

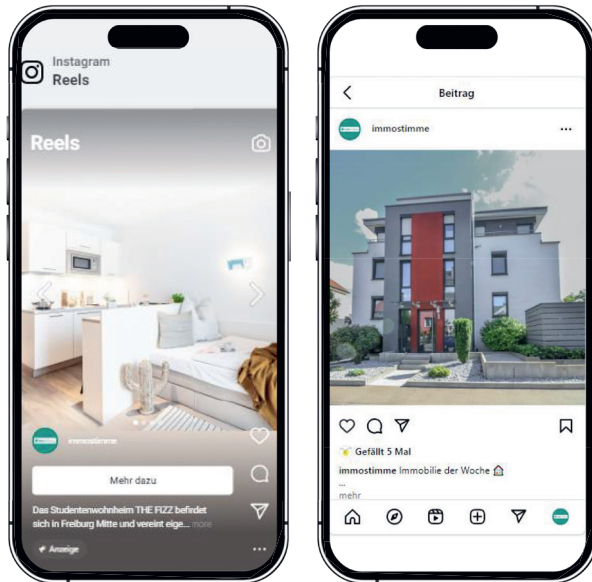
## Preise:

Produktion, Bereitstellung und Einbindung auf [immostimme.de](http://immostimme.de)  
Zusätzliche Leistungen nach Aufwand

Ab 990 €

- Wir unterstützen Sie bei Ihrer Social-Media-Strategie und bewerben einzelne Immobilienanzeigen, Ihre Unternehmenswebseite oder besondere Aktionen wie Besichtigungstermine und weitere Events.
- Unsere zielgruppenorientierten Beiträge und Stories sind speziell für Facebook und Instagram konzipiert.

**Kampagne ab 250 €**



@immostimme  
630 Follower



@immostimme.de  
ca. 6700 Follower

Print

# Coversticker/Memostick

Werden Sie zum Star auf Seite 1!

Der Coversticker/Memostick ist die klebende Alternative mit höchsten Responsewerten. Er lässt sich ablösen und an einer beliebigen Stelle (z.B. Monitor, Kühlschrank, etc.) wieder anbringen.

Höchste Aufmerksamkeit!

## Beilagenauflagen

Abonnenten	Mo – Fr	Sa
<b>Gesamtausgabe</b> inkl. E-Paper	69.100	73.700
Hauptausgabe inkl. E-Paper	54.700	58.300
<b>Gesamtausgabe</b>	59.700	64.300
Hauptausgabe	46.500	50.110
Stadttausgabe (H)	11.300	11.600
<b>Landkreis Nord (N)</b>	11.700	12.700
<b>Landkreis Ost (O)</b>	10.000	11.000
<b>Landkreis West (W)</b>	9.000	9.800
<b>Kraichgau Stimme (KS)</b>	4.500	5.000
<b>Hohenloher Zeitung (HZ)</b>	13.200	14.200
<b>Hohenloher Zeitung (HZ)</b> inkl. E-Paper	14.500	15.500
E-Paper gesamt	9.400	9.400



Klebemedium auf der Titelseite

## Formate

Bezeichnung	Format	Auflage	Grundpreis in € pro 1000	Ortspreis in € pro 1000
Standard	76,2 x 76,2 mm	10 000 bis 25 000	176,47	150,00
		25 001 bis 50 000	147,06	125,00
		50 001 bis 75 000	141,18	120,00
		über 75 001	135,29	115,00

Gerne informieren wir Sie über weitere Formate. **Mindestauflage für Coversticker: 10 000 Stück.**  
Alle Preise zzgl. MwSt. Es gelten die AGBs der Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

# Expertentipp

Präsentieren Sie sich als Fachmann!

Der Expertentipp richtet sich an Unternehmen, die sich mit Themen rund um Bauen & Wohnen beschäftigen. Dies können unter anderem Rechtsanwälte, Steuerkanzleien, Fertighausanbieter, Bauträger, Makler und Sachverständige sein.

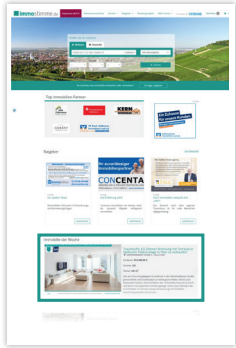
### Reichweitenstarkes Paket

- Print:** Platzierung im Immobilien-Teil der Tageszeitung
- Online:** Platzierung auf der Startseite [immostimme.de](http://immostimme.de) für 2 Wochen
- Social Media:** Ausspielung auf Facebook und Instagram.

Größe	Preis	Umfang
1 Textspalte x 155 mm/4C	990 €	ca. 1080 Anschläge, ca. 30 Zeilen




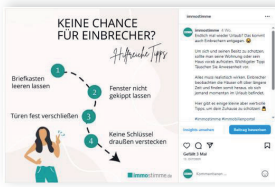
Beispiel Print



Beispiel online



 @immostimme.de  
ca. 6700 Follower



 @immostimme  
630 Follower

# Technische und allgemeine Angaben

## Satzspiegel

Vollformat 327 mm x 490 mm (Breite x Höhe)

## Spaltenbreiten

Spalten	1	2	3	4	5	6	7
Anzeigenteil mm	45	92	139	186	233	280	327

## Digitale Übertragungswege

**E-Mail** [anzeigen@immostimme.de](mailto:anzeigen@immostimme.de)

## Erscheinungsweise

Print: mittwochs und samstags

## Schlusstermine für Anzeigenaufträge

Ausgabe Mittwoch: Dienstag, 10.00 Uhr  
Ausgabe Samstag: Donnerstag, 16.00 Uhr

## Korrekturabzüge

1 Werktag vor Anzeigenschluss auf Anforderung

**Stornierung sowie Text- und Größenänderungen sind nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich.**

## echo am Wochenende

### Anzeigen im Anzeigenteil

Buchung mittwochs vor Erscheinen bis 12 Uhr

Abbestellungen sowie Text- und Größenänderungen sind nach Anzeigenschluss nicht mehr möglich.

## Preise

Alle hier abgebildeten Preise zzgl. MwSt.

## Chiffregebühr

Bei Abholung oder Postzusendung 9,00 € zzgl. MwSt. Die Chiffregebühr wird als Verwaltungspauschale auch erhoben, wenn keine Offerten eingehen.

## Verlag

Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG  
**Briefadresse** Postfach 2040, 74010 Heilbronn  
**Hausadresse** Allee 2, 74072 Heilbronn  
**Telefon** 07131 615-583, Fax 07131 615-897  
**E-Mail** [anzeigen@immostimme.de](mailto:anzeigen@immostimme.de)  
**Internet** [www.immostimme.de](http://www.immostimme.de)

## Geschäftsbedingungen

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospekt-Beilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Mediadaten

Nr. 73. Online unter [www.stimme-mediengruppe.de/stimme/mediadaten](http://www.stimme-mediengruppe.de/stimme/mediadaten)

## Zahlungsbedingungen

Grundsätzlich gilt Bankeinzug. Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug, spätestens zum auf Rechnung ausgewiesenen Fixtermin zur Zahlung fällig.

## Bankverbindungen

### Volksbank Heilbronn

BLZ 620 901 00  
IBAN DE13 6209 0100 0110 6000 02  
BIC GENO DE 51VHN

### Kreissparkasse Heilbronn

BLZ 620 500 00  
IBAN DE71 6205 0000 0000 0433 73  
BIC HEIS DE 66XXX



Weiter Informationen zu den technische Angaben entnehmen Sie bitte den aktuellen Mediadaten Nr. 73 des Medienunternehmens Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG.

# Kontakt

## Immobilienanzeige buchen?

Unsere Medienberatende sind gerne für Sie da!



**Markus Weinstock**  
Medienberater

**Telefon** 07131 615-583

**Fax** 07131 615-897

**E-Mail** markus.weinstock@stimme-mediengruppe.de



**Petra Etzel**  
Medienberaterin Innendienst

**Telefon** 07131 615-571

**Fax** 07131 615-897

**E-Mail** petra.etzel@stimme-mediengruppe.de

**immostimme.de**

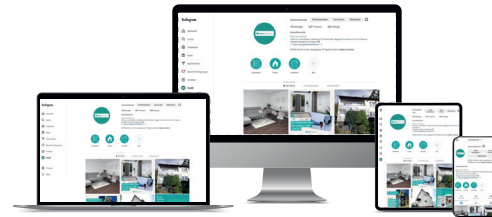
**HEILBRONNER  
STIMME** [www.stimme.de](http://www.stimme.de)

**HOHENLOHER  
ZEITUNG** | **KRAICHGAU  
STIMME**

LESEN ■ WISSEN ■ MITREDEN



@immostimme



@immostimme.de

