

# Fachleute für Aufmerksamkeit

Hinter einem scheinbar simplen Post steckt oft viel Arbeit und eine ausgefeilte Strategie – So arbeiten Social Media-Manager

Von Pauline Sickmann, dpa

Den ganzen Tag auf Instagram und Twitter rumhängen, ab und zu ein paar lustige Sprüche posten, fertig. Der Beruf des Social Media-Managers klingt für viele nach einem Traumjob – in echt ist er aber deutlich anspruchsvoller als es den Anschein hat. „Wer Social Media-Experte werden möchte, sollte Kommunikationsstärke, Offenheit, Flexibilität und Kreativität mitbringen – und natürlich ein Interesse an sozialen Medien“, sagt Anja Beckmann, die Kunden rund um das Thema soziale Medien berät.

**Repräsentieren im Netz** Aufgabe der Social Media-Manager ist es, den Kunden oder Arbeitgeber im Netz zu repräsentieren. Das Ziel dabei ist Aufmerksamkeit – um neue Kunden zu gewinnen oder zum Beispiel über ein Projekt zu informieren. Außerdem treffen über die sozialen Medien Kritik, Anregungen und Fragen zu allen möglichen Unternehmensbereichen ein. Ein Social Media-Manager muss diese sortieren und beantworten. „Man ist in ständiger Abstimmung mit allen verschiedenen Fachbereichen im Un-



Ein Social Media-Manager setzt nicht nur hin und wieder einen schnellen Tweet oder Post ab. Die Kommunikationsexperten repräsentieren ihr Unternehmen im Netz – und verfolgen oft eine ausgeklügelte Strategie. Foto: cacaroot/stock.adobe.com

ternehmen“, erklärt Beckmann. Damit das alles gelingt, braucht es zunächst Fachwissen über die verschiedenen Netzwerke. Aber auch das Unternehmen, seine Produkte und Leistungen muss der Social

Media-Manager kennen, ebenso Trends und Entwicklungen in dessen Branche.

„Drei von vier Unternehmen in Deutschland kommunizieren mittlerweile über soziale Medien“, er-

klärt Juliane Petrich vom Digitalverband Bitkom – Tendenz steigend. „Die Unternehmen wollen mit sozialen Medien eine jüngere Zielgruppe ansprechen, die man über klassische Medien kaum noch erreicht“,

sagt Petrich. Für Social Media-Experten bedeutet das gute Jobchancen, auch in Zukunft.

Die Ausbildungsmöglichkeiten sind vielfältig – den einen Studiengang gibt es nämlich noch nicht: „Wer zum Beispiel Kommunikationswissenschaften oder BWL studiert, kann sich auf soziale Medien spezialisieren“, erklärt Petrich. „Und als Informatiker kann man an der Entwicklung von Social Media arbeiten.“ Auszubildende als Mediengestalter oder Medienkaufmann können sich in Richtung Social Media orientieren. Für bereits Berufstätige gibt es zudem eine Reihe von Weiterbildungen, unter anderem von den Industrie- und Handelskammern sowie verschiedenen Hochschulen.

**Praxiserfahrung sammeln** Wichtig für den Berufseinstieg sei vor allem Praxiserfahrung, sagt Petrich: „Praktika sind deshalb unverzichtbar.“ Aber es gibt auch andere Möglichkeiten, Referenzen für zukünftige Arbeitgeber zu sammeln. „Ein Blog kann ein toller Einstieg sein. Man kann damit zeigen, wie man mit Bild, Text und Video umgeht“, erklärt Beckmann und rät: „Einfach

ausprobieren! Das ist der Charme von Social Media.“

Wie viel Geld man am Ende verdient, hänge vor allem von der Branche ab, in der man landet. „In umsatzstärkeren Branchen wie der Pharmaindustrie verdient man als Social Media-Manager mehr als im Bereich Tourismus“, erklärt Beckmann.

Sie rät, bei der Berufswahl nicht nur Kopfscheidungen zu treffen, sondern auch auf das Herz zu hören. „Man sollte sich immer fragen: Wo passe ich am besten rein?“ Denn wer im Bereich Social Media arbeitet, nimmt die Arbeit auch schnell mal mit nach Hause. „Einer der wenigen Nachteile ist, dass Berufliches und Privates schnell verschwimmen können“, weiß Beckmann.

Gerade Freiberufler greifen schnell auch spät abends oder am Wochenende mal zu Smartphone oder Laptop. Und auch Angestellte haben laut Bundesagentur für Arbeit oft unregelmäßige Arbeitszeiten: So müssen Social Media-Manager beispielsweise außerhalb der üblichen Arbeitszeiten auf Nutzerbeiträge reagieren – und deshalb auch mal Spät- oder Wochenendschichten schieben.

## DIS lässt IT-Systeme nicht sterben

Die DIS Daten-IT-Service GmbH mit Sitz in Großerlach ist ein herstellerunabhängiges IT-Dienstleistungsunternehmen mit einer Vision: IT-Systeme, die niemals sterben. Durch hochwertige Komponenten, individuelle Wartungsverträge und umfangreiche Serviceverlängerungen sorgt DIS für eine möglichst lange, reibungslose Nutzung der IT-Systeme.

Unternehmen erhalten maßgeschneiderte IT-Systeme, die mit den wachsenden Anforderungen weiterentwickelt werden. Dies macht ihre Datenverarbeitung kontinuierlich effizienter. Individuell konzeptio-

nierte Wartungsverträge sorgen dafür, dass Störungen im Vorfeld vermieden werden. Kunden können sich ganz auf ihr eigentliches Geschäft konzentrieren, denn die DIS Daten-IT-Service GmbH ergreift die Initiative und kümmert sich mit proaktiven Services um die vorausschauende Weiterentwicklung der IT-Systeme.

Mit DIS haben Kunden einen Ansprechpartner für all ihre IT-Systeme, der ihre Fragen versteht, ihre Erfordernisse in IT übersetzt und ihnen bei Fragen und Problemen zuverlässig zur Seite steht. Die Experten für System Engineering verste-

hen die Zusammenhänge und betrachten die IT der Kunden im Ganzen – statt nur einzelne Komponenten. Das ermöglicht frühzeitiges Erkennen von Schwachstellen, problemlose Einführung neuer IT-Lösungen, professionelle Wartung sowie kundenorientierte Beratung und ganzheitlichen Service. *anz*

**INFO Kontakt**

DIS Daten-IT-Service GmbH, Mainhardter Weg 11 – 15, D-71577 Großerlach, Telefon: 07903 932970, E-Mail: info@dis-daten-it.de, Internet: www.dis-daten-it.de



**DEIN PROFIL:**  
Du hast Interesse in die spannende und aufregende IT-Branche einzusteigen?  
Du liebst die Herausforderung in der sich ständig veränderten IT-Welt mit zu wachsen?

**Dann passen unsere Jobs perfekt zu Dir:**

- > Systemintegrator (m/w/d)
- > Softwareentwickler (m/w/d)
- > Consultant (m/w/d)

**DICH ERWARTET:**

- > Ein tolles Team in einem schönen Bürogebäude
- > Du unterstützt Dein Team vom ersten Tag an bei aktuellen Projekten und bist gleich aktiv dabei

**INTERESSIERT?**

Wir freuen uns auf Deine Online-Bewerbung direkt über unsere Homepage unter [www.skit.de/jobangebote](http://www.skit.de/jobangebote)

SKIT GmbH  
Dresdner Straße 6, 74613 Öhringen  
Ansprechpartnerin: Nadine Köhler  
Tel.: 07941 92180  
jobs@skit.de



**jobstimme.de**

AUSZUG AUS RUND  
**30.000 FREIEN STELLEN**  
IN IHRER NÄHE.

Einfach Job-ID auf Jobstimme.de eingeben und mehr erfahren.

POSITION	JOB-ID	RAUM/ORT	UNTERNEHMEN
Azubi zum Fachinformatiker m/w/d	2609310	Leingarten	Aberle GmbH
2nd Level IT-Support m/w/d	2607283	Neckarsulm	Constellium Singen GmbH
IT Vertriebsinnendienst m/w/d	2603968	Großerlach	DIS Daten ITG Service
IT-Leiter m/w/d	2603053	Bad Wimpfen	Frießinger Mühle GmbH
IT-Systemadministrator m/w/d	2603053	Bad Wimpfen	Frießinger Mühle GmbH
IT-Systemelektroniker m/w/d	2601496	Schwäb. Hall	WIPOTEC-OCS GmbH
Stammdaten Manager m/w/d	647187253	Forchtenberg	ARNOLD UMFORMTECHNIK
Ausbildung: FACHINFORMATIKER/IN	1614989741	Heilbronn	Heilbronner Stimme
IT-Techniker m/w/d	2600571	Heilbronn	Bürotechnik Lombacher GmbH
Werkstudent IT-Administration m/w/d	144913067	Obersulm	IDS Imaging Develop. Systems
Ausbildung zum Fachinformatiker w/m/d	1307712487	Obersulm	IDS Imaging Develop. Systems
Sachbearbeiter EDV und Personal m/w/d	2607459	Oberstenfeld	Gemeinde Oberstenfeld
Ausbildung Informatikkaufmann m/w/d	1229628910	Bretzfeld	WOLPERT HOLDING GmbH
Duales Studium Wirtschaftsinformatik	1002643416	Igersheim	WITTENSTEIN SE
Mitarbeiter w/m/d SAP Basis Administration	1615042841	Igersheim	WITTENSTEIN SE
Fachinformatiker w/m/d	1660819778	Sonthofen	Alpenland Pflege- und Altenheim
Ausbildung Fachinformatiker m/w/d	717309319	Heilbronn	Marbach Gruppe
Duales Studium ONLINEMEDIEN	1411295851	Heilbronn	Heilbronner Stimme

Jetzt folgen und bei facebook, instagram, xing noch mehr Jobangebote erhalten.



**Mitarbeiter Systemberatung 1st Level Support (w/m/d)**

IDS ist international führender Hersteller digitaler Industriekameras mit rund 300 Mitarbeitern. Wir tüfteln ständig an neuen Ideen und entwickeln hochwertige Produkte, die am Hauptsitz in Obersulm gefertigt werden und nahezu weltweit im Einsatz sind.

**Das sind Ihre Aufgaben:**

- Beratung von Kunden aus dem B2B-Umfeld
- Primäre Anlaufstelle für technische Produktanfragen
- Aufnahme und Vorqualifizierung produktspezifischer technischer Problemstellungen
- Aufbereitung von Anfragen für den 2nd Level Support
- Vorqualifizierung von RMA-Anfragen
- Unterstützung des Vertriebs und unserer Kunden in der Presales- und Aftersales-Phase

**Das bringen Sie mit:**

- Erfolgreich abgeschlossene Ausbildung im technischen oder IT-Bereich
- Erste Berufserfahrung im Vertrieb oder Support eines Industrieunternehmens mit technischen Produkten
- Idealerweise praktische Erfahrungen mit Bildverarbeitung und Kameratechnik
- Rasche Auffassungsgabe und analytisches Denken
- Hohe technische Affinität
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit und Freude am direkten Umgang mit unseren Kunden



Jetzt informieren und bewerben: [www.ids-imaging.de/karriere](http://www.ids-imaging.de/karriere)

**IDS** | IDS Imaging Development Systems GmbH | Dimbacher Str. 6-8 | 74182 Obersulm  
T: +49 7134 96196 - 0 | Web: [www.ids-imaging.de](http://www.ids-imaging.de)