

SONDERVERÖFFENTLICHUNG, 19. NOVEMBER 2022

Jobsuche
in der Region
www.jobstimme.de



ARBEITGEBER IN DER REGION

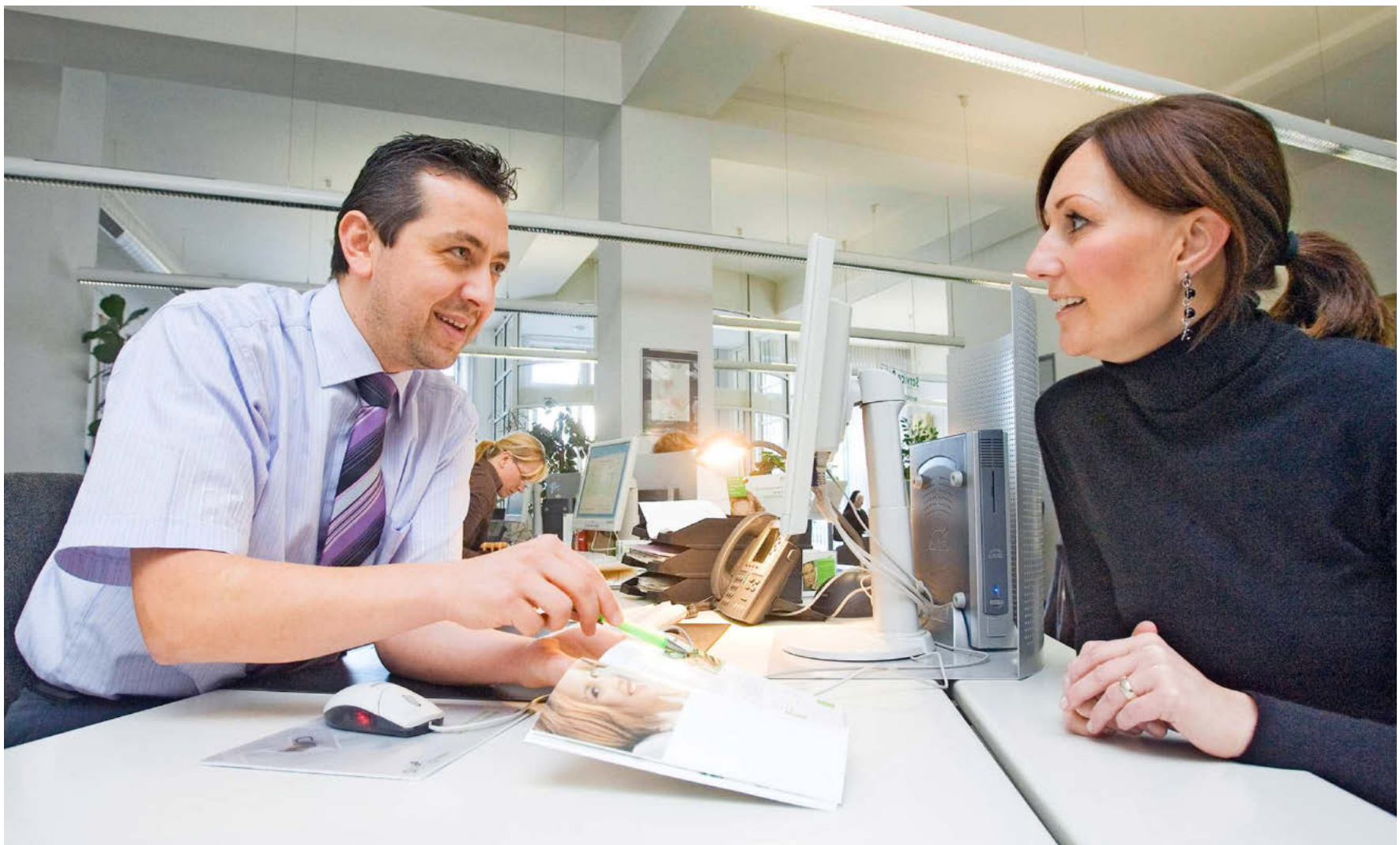


 **jobstimme**

**HEILBRONNER
STIMME** www.stimme.de

HOHENLOHER
ZEITUNG | KRAICHGAU
STIMME

LESEN ■ WISSEN ■ MITREDEN



Kompetente Beratung vor Ort und aus erster Hand – nur eine der vielen Stärken der regional ansässigen Unternehmen.

Foto: Archiv/picture-alliance

Garanten für Stabilität in der Region

HEILBRONN-FRANKEN *Heimat von kompetenten Arbeitgebern aus unterschiedlichsten Branchen*

Wer darauf achtet, regionale – und damit oft auch saisonale – Lebensmittel einzukaufen, hilft der Umwelt: kürzere Transportwege, weniger Luftverschmutzung, weniger Verpackungsmüll, weil Obst und Gemüse weniger lang frisch bleiben müssen, bis sie überhaupt erst über den Ladentisch wandern. So ist es vielen wichtig zu wissen, woher Fleisch herkommt und wie Tiere gehalten werden. Die Heimatgefühle und Regionalität sind Emotionen, die zuneh-

men bei der Kaufentscheidung mitspielen.

Trumpf Bei Lebensmitteln ist Regionalität schon lange Trumpf. Aber auch sonst geht der Trend mehr und mehr dazu, bei Spezialisten aus der Region einzukaufen oder sie zu beauftragen. Handel, Handwerk, Dienstleistungen – die Branchenvielfalt in Heilbronn-Franken ist riesig. Kompetenter Service und Beratung, verlässliche Ausführung und speziell auf den Kunden zugeschnittene Lösungen, damit punkten die Betriebe. Sie entwickeln sich ständig weiter, bilden sich fort, haben neue Ideen und überraschen mit innovativen Neuerungen.

Gerade jetzt ist es wichtig, auf die Region zu schauen und die einheimischen Betriebe zu unterstützen. Das funktioniert am besten, wenn man seine Einkäufe in der Region tätigt. Denn in Zeiten der Krisen wollen und müssen die Menschen zusammenhalten.

Die Region stärken Aber regional Einkäufen ist nicht nur

in Krisenzeiten wichtig, denn die Wertschöpfung aus der eigenen Region sollte für alle Menschen ein generelles Bedürfnis sein. Ein weiterer Grund dafür, seine Produkte in der Region zu kaufen, ist die Stärkung der Region.

Denn wer bei lokalen Herstellern kauft, dessen Geld und Kaufkraft bleibt in der Region. Damit werden automatisch auch Arbeitsplätze geschaffen und gesichert. Im Stadt- und Landkreis Heilbronn sowie in Hohenlohe sind viele kleine und große Firmen beheimatet.

Produkte Mit Investitionen in neue Produkte und der Suche nach den besten Köpfen machen sich die Unternehmen fit für die Zukunft. Diese Firmen sind regional verwurzelt, sie arbeiten in der Region für die Menschen in der Region. Der starke Mittelstand bildet das Fundament der Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken. Hier sind so viele starke Betriebe versammelt wie in kaum einer anderen Region Deutschlands. Das war früher

so und wird auch in Zukunft so bleiben.

Spezialisten Familien- und Traditionsunternehmen, Hidden Champions, Start-ups und viele mehr stehen hier Seite an Seite. Eine große Zahl der regionalen Spezialisten sind Familienunternehmen. Im Auf und Ab der Wirtschaft geben sie Sicherheit. Sie sind regional verwurzelt und sichern Beschäftigung – selbst in wirtschaftlich schweren Zeiten. 90 Prozent aller deutschen Unternehmen sind familienkontrollierte Unternehmen. Sie erzielen 52 Prozent der Umsätze und stellen zirka 58 Prozent aller sozialversicherungspflichtigen Beschäftigungsverhältnisse in Deutschland. Familienunternehmen sind besonders häufig im Bausektor und im Handel vertreten.

Herausforderungen Bevölkerungsrückgang, Arbeitskräftemangel, Krieg, Energiekrise und Inflation – bereits diese fünf Schlagwörter reichen aus, um die gewaltigen Herausforderungen zu skiz-

zieren, denen sich die Wirtschaftsregion Heilbronn-Franken in den nächsten Jahren stellen muss. Dabei kann die Region auf eine starke Industrie, starkes Handwerk, starken Einzelhandel und einen ebenso starken Dienstleistungssektor bauen.

Gerade in Krisenzeiten haben die Unternehmen immer wieder bewiesen, welche Kraft in ihnen steckt. Die wirtschaftliche Basis ist somit also grundsolide.

Optimistisch Und die Zukunft? Zentrale Bedeutung kommt der Innovationsfähigkeit der Unternehmen zu. Die Tüftler sind gefordert, den gesellschaftlichen wie technologischen Wandel mit neuen Produkten und Lösungen voranzutreiben.

Egal ob kleines Familienunternehmen, solider Mittelständler oder großer Weltkonzern: Die Arbeitgeber aus der Region sind gut gerüstet. Sie sind regional verwurzelt, sie bleiben starke und zuverlässige Partner für die Menschen in unserer Region. *red*

**HEILBRONNER
STIMME**
HOHENLOHER ZEITUNG, KRAICHGAU STIMME

Impressum

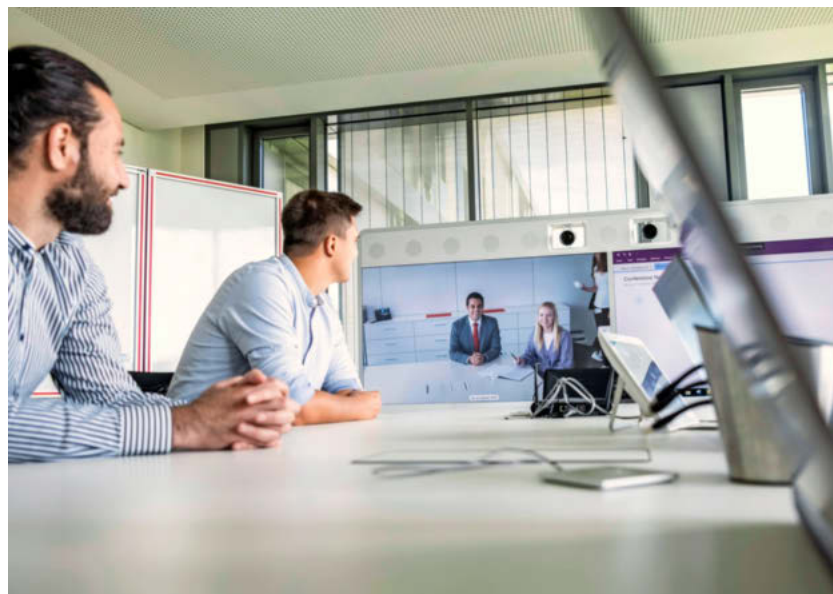
Arbeitgeber in der Region

Sonderveröffentlichung der Heilbronner Stimme,
Hohenloher Zeitung, Kraichgau Stimme

Redaktion Alexander Rülke (verantw.),
Maike Skerstins, Andrea Eisenmann
Titelseite HSt-CrossMedia
Anzeigen Martin Küfner (verantw.)
Verlag und technische Herstellung
Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG
Allee 2, 74072 Heilbronn
Pressedruck Austraße 50



Jede und jeder kann mitgestalten, etwa wenn es darum geht, übergeordnete Unternehmensziele für die Abteilung umzusetzen. (Fotos: Würth)



Würth Elektronik eiSos, Hersteller elektronischer und elektromechanischer Bauelemente, behauptet sich im Markt nicht zuletzt durch seine ausgeprägte Serviceorientierung.



LONG STORY SHORT: WE HAVE FUN.

Arbeiten bei Würth Elektronik kann ganz schön überraschen. Denn manches ist anders, als anderswo. Die Wege sind kürzer, die Hierarchien flacher und dazu passend gibt es eine dynamische und wertschätzende Unternehmenskultur. In all unserem Handeln kommt der Freiraum an Ideen und Möglichkeiten nicht zu kurz. Wir schätzen die Meinung aller und sind der Überzeugung, dass wir nur gemeinsam zum Erfolg kommen.

Lust auf Spaß
an der Arbeit?
Join us!



WÜRTH ELEKTRONIK MORE THAN YOU EXPECT

Creating together

Flexibel und teamorientiert arbeiten bei Würth Elektronik

Ein Global Player mit starken Wurzeln in der Region: Würth Elektronik eiSos, Hersteller elektronischer und elektromechanischer Bauelemente, behauptet sich im Markt nicht zuletzt durch seine ausgeprägte Serviceorientierung, angefangen bei kostenlosen Bauteilmustern für Entwickler bis hin zu Technologiepartnerschaften. Motivierte Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind dabei ein entscheidender Erfolgsfaktor.

Dafür engagiert sich Würth Elektronik eiSos als Arbeitgeber mit diversen Initiativen: Eine Vielzahl von freiwilligen Leistungen, bspw. Zuschüsse zu Verpflegung, Kinderbetreuung und Fitness ergänzen die persönlichen- und karrierebezogenen Förderungen und Weiterbildungsmöglichkeiten.

Hier herrscht ein ganz besonderer Spirit: Gegenseitige Wertschätzung und Zusammenarbeit auf Augenhöhe sowie eine Unabhängigkeit von Hierarchien prägen den Führungsstil und Arbeitsalltag. Dabei ist eine gelebte Work-Life-Integration ein zentrales Unternehmensziel. Was andernorts unter dem Begriff „New Work“ diskutiert wird, ist bei Würth Elektronik eiSos tägliche Praxis.

Flexible Arbeitszeiten im Büro, Home- oder Mobile-Office, Job-Sharing und individuelle Teilzeitmodelle – Würth Elektronik eiSos bietet all diese Möglichkeiten.

Jedes Team stellt seine Regeln zur Zusammenarbeit selbst auf und erarbeitet eine eigene Charta. Berücksichtigt werden sowohl die

betrieblichen Anforderungen in der Abteilung als auch die individuellen Bedürfnisse. Wie viele Tage remote oder im Büro arbeiten und zu welchen Kernzeiten persönlich treffen? Dies wird im Team ebenso besprochen und beschlossen wie Desksharing oder die Nutzung von Einrichtungen. Gemeinsam wird überlegt, wie sich Flexibilität und Teamzusammenhalt in Einklang bringen lassen, etwa durch Tage, an denen das ganze Team im Büro ist, regelmäßige Abstimmungen, Team-events oder hybride Kaffeepausen. Im Mittelpunkt steht immer das Miteinander und die erfolgreiche Zusammenarbeit. In den Arbeitsweisen und der Zusammenarbeit können sich einzelne Teams voneinander unterscheiden.

Allen Teams gemeinsam ist allerdings: Jede und jeder kann mitgestalten, etwa wenn es darum geht, übergeordnete Unternehmensziele für die Abteilung auszuformulieren und umzusetzen.

All dies ist nur ein Ausschnitt von „New Work“ bei Würth Elektronik eiSos. Für die Zukunft ist noch wesentlich mehr geplant. Durch Zukunfts-Workshops unter Beteiligung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern evaluiert das Unternehmen regelmäßig, wie Würth Elektronik eiSos auch in Zukunft ein attraktiver Arbeitgeber sein kann. **anz**

Wo aus Ideen Möglichkeiten werden

Die Heilbronner Stimme hat sich vom klassischen Zeitungsverlag zur modernen Mediengruppe entwickelt

In mehr als 75 Jahren hat sich die Heilbronner Stimme vom klassischen Zeitungsverlag zu einer breit aufgestellten Mediengruppe entwickelt. Als unabhängiges Familienunternehmen liefern wir redaktionelle und werbliche Inhalte von höchster Qualität. Wir werden gehört und geben den Menschen aus der Region eine Stimme – analog und digital.

Und dafür brauchen wir Sie: Für die Stimme Mediengruppe suchen wir kreative, innovative und begeisterungsfähige Menschen, die Herausforderungen lieben und zum Erfolg unseres Unternehmens beitragen möchten. Denn von unseren Auszubildenden bis zur Geschäftsführung verbindet uns die Leidenschaft für unser Unternehmen sowie das Ziel, gemeinsam die

Stimme Mediengruppe voranzutreiben. Wenn es Sie reizt, gemeinsam mit uns mutig die Zukunft zu formen und die Komplexität und Schnelllebigkeit der digitalen Welt zu (er)leben, dann sind Sie bei uns genau richtig!

Motivierendes Umfeld

Seite an Seite mit Kolleginnen und Kollegen, die Spaß am Vorausdenken haben, in einem motivierenden Umfeld und einem großartigen Team, das auf Vertrauen und Offenheit basiert. Bei uns werden aus Ihren Ideen, aus Ihren Fähigkeiten Möglichkeiten – und zwar in den unterschiedlichsten Schnittstellen. Angefangen im Bereich Marketing über den Verkauf, das Personalwesen bis hin in die Redaktionen. Sie

reizt beispielsweise die Tätigkeit als Content Creator Video, Marketing Data Analyst oder Digital Sales Manager (m/w/d)? Dann zögern Sie nicht und bewerben sich bei uns.

Unter dem Dach der Stimme Mediengruppe können wir unser Wissen und unsere Erfahrung bündeln und zusammen ein Ziel verfolgen, unsere Kundinnen und Kunden jeden Tag ein Stück voranzubringen. Breit aufgestellt mit umfassenden Produkten und Leistungen aus den Kompetenzfeldern Medien, Logistik, Druck und Beratung. Und mit einem klaren digitalen Fokus: alles aus einer Hand. Denn wir vernetzen Menschen mit dem, was möglich ist, und was wichtig wird.

Unternehmen begleiten wir vertrauensvoll auf dem besten



Die beiden Geschäftsführer der Stimme Mediengruppe, Marc Becker (links) und Tilmann Distelbarth, können auf starke Marken und eine vielversprechende Zukunft setzen. (Foto: Andreas Veigel)

Weg zu ihren Zielgruppen und überraschen mit Ideen, die die Energie haben, wirklich etwas zu bewegen. Für unsere Kundinnen und Kunden bringen wir Themen bedürfnisgerecht auf den Punkt, verbinden Menschen miteinander und mit der Gemeinschaft. So stärken wir, was unsere Zukunft lebenswert macht. **anz**

i Neugierig geworden? Dann werden auch Sie Teil unserer Stimme Mediengruppe mit starken Marken und einer vielversprechenden Zukunft. Alle weiteren Informationen und aktuellen Stellenausschreibungen finden Sie online unter www.stimme-mediengruppe.de/karriere.

Stimme Mediengruppe

In 75 Jahren ist aus einem klassischen Zeitungsverlag eine vielfältige und breit aufgestellte Mediengruppe gewachsen. Das Angebotsspektrum reicht mittlerweile weit über die prominenten Medienmarken **Heilbronner Stimme** und **echo** hinaus. In derzeit acht Unternehmen bieten wir Produkte und Dienstleistungen aus den Kompetenzfeldern Medien, Logistik, Druck und Beratung. Mit 650 Mitarbeitenden ist das Familienunternehmen auch als Arbeitgeber und Ausbildungsbetrieb für die Region von hoher Bedeutung.

**Werden auch Sie Teil
der Stimme Mediengruppe.**

**Verwirklichen Sie Ihre Ideen in einem
großartigen Team und gestalten
Sie unsere Zukunft mit.**



Mehr Infos unter:
www.stimme-mediengruppe.de
oder QR-Code scannen

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung



ZEIT FÜR WAS NEUES: GEMEINSAM GROSSES BEWEGEN.



Wachse gemeinsam mit uns über dich hinaus. Steige in einem unserer vielfältigen Tätigkeitsbereiche ein und profitiere von flexiblen Arbeitszeitmodellen, individuellen Weiterbildungsangeboten sowie einer attraktiven und über-tariflichen Vergütung.

Erfahre mehr unter [kaufland.de/karriere](https://www.kaufland.de/karriere)



Batterien im Fokus

Mit Valmet Automotive die Zukunft
der Mobilität gestalten

Die Valmet Automotive Group ist ein führender europäischer Hersteller von Batteriesystemen für Elektrofahrzeuge und kinematischen Systemen und einer der größten Fahrzeugauftragshersteller der Welt.

In der strategischen Weiterentwicklung fokussiert sich die Valmet Automotive Group auf Elektromobilität mit Entwicklung und Fertigung von Batteriemodulen sowie kompletter Batteriepacks für elektrifizierte Fahrzeuge. Getrieben vom starken Wachstum im Batteriegeschäft, zählt Valmet Automotive inzwischen laut dem Mitte Juli 2022 von der Automobil-Fachzeitschrift Automobil Produktion veröffentlichten Ranking „Top 100: Global Automotive Supplier“ zu den 100 größten Lieferanten für die Automobilindustrie.

Eine bedeutende Rolle in der Weiterentwicklung des Unternehmens zum führenden Lieferanten für die Elektromobilität spielt Deutschland und insbesondere die Region Heilbronn. So wurde in Bad Friedrichshall im Jahr 2019 ein hochmodernes Batterie Test-Zentrum eröffnet. Erst kürzlich wurde eine umfangreiche Erweiterung des Batterie Test-Zentrums abgeschlossen, weitere Testkapazitäten werden aktuell in Weihenbronn, einem Ortsteil von Wüstenrot, geschaffen.

Standort in Kirchartd

Nicht zuletzt die Nähe zu den Test- und Entwicklungseinrichtungen von Valmet Automotive an den Standorten Bad Friedrichshall, Weihenbronn und München war mit ausschlaggebend, dass



Schon heute produziert Valmet Automotive CO₂-neutral und gehört damit zu den führenden Unternehmen der Branche. (Foto: Valmet)

im Jahr 2021 die Entscheidung getroffen wurde, das erste Werk zur Fertigung von Hochvoltbatterien außerhalb Finnlands in Kirchartd zu bauen. Inzwischen befindet sich das erste „deutsche“ Batteriewerk von Valmet Automotive in der Phase des Produktionsanlaufs, so richtig geht es dann im Jahr 2023 los mit der Großserienfertigung von Batteriesystemen. In Kirchartd stehen rund 11500 Quadratmeter Produktionsfläche zur Verfügung; es entstehen rund 160 Arbeitsplät-

ze, davon 120 in der Produktion. Parallel zum Ausbau seiner Aktivitäten schafft das Unternehmen auch in der Region Heilbronn weitere Arbeitsplätze im stark wachsenden Umfeld der Elektromobilität.

Fachkräfte gesucht

Das Unternehmen sucht unter anderem Ingenieur*innen in der Entwicklung und Fertigung, Fachkräfte in der Batteriefertigung und Support-Funktionen

wie z.B. Einkauf, Qualität und IT. Nachhaltige Mobilität von morgen spielt hier eine zentrale Rolle. Schon heute produziert Valmet Automotive CO₂-neutral und gehört damit zu den führenden Unternehmen der Branche. So wurde das Unternehmen mit Wirkung zum 1. Januar 2022 von der norwegischen Klassifikationsgesellschaft DNV Klimaneutralität in der Produktion bestätigt. Umgesetzt wird die CO₂-neutrale Produktion auch an den deutschen Standorten. **anz**



VALMET AUTOMOTIVE

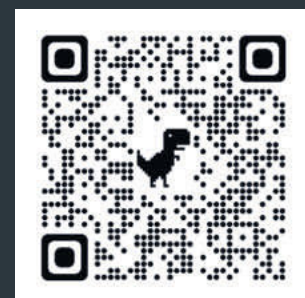
BAD FRIEDRICHSHALL • KIRCHARDT
MÜNCHEN • WEIHENBRONN

ELECTRIFYING THE ROAD AHEAD

WIR SUCHEN DICH!

Engineering • Produktion • Einkauf
Projektmanagement • Qualität/HSE • IT

[VALMET-AUTOMOTIVE.COM/CAREER](https://www.valmet-automotive.com/career)



Innovatives Technologieunternehmen

GEMÜ Gruppe wächst kontinuierlich

Die GEMÜ Gruppe entwickelt und fertigt Ventil-, Mess- und Regelsysteme für Flüssigkeiten, Dämpfe und Gase. Als innovatives Technologieunternehmen mit 2400 Mitarbeitenden weltweit setzt GEMÜ auf globale Trends wie die fortschreitende Digitalisierung und legt gleichzeitig großen Wert auf Nachhaltigkeit. GEMÜ ist in vielen Bereichen Vorreiter und beschreitet neue Wege.

Die GEMÜ Gruppe wächst kontinuierlich und investiert regelmäßig in die Zukunft. Neben dem Produktions- und Logistikzentrum und dem Oberflächen-technologiezentrum im Gewerbepark Hohenlohe entsteht das hochmoderne neue GEMÜ Headquarter. Der Neubau schafft zusätzliche Synergien, bietet den Mitarbeitenden eine attraktive Arbeitsumgebung und trägt sowohl dem aktuellen als auch dem zukünftigen Wachstum Rechnung. Dabei spielt für den technologiebegeisterten geschäfts-



Als innovatives Technologieunternehmen mit 2400 Mitarbeitenden weltweit setzt GEMÜ auf globale Trends wie die fortschreitende Digitalisierung und legt gleichzeitig großen Wert auf Nachhaltigkeit. (Foto: GEMÜ)

führenden Gesellschafter Gert Müller die Digitalisierung eine wichtige Rolle. Agiles und flexibles Arbeiten sowie neue Formen der Kommunikation stehen bei diesem Bürokonzept im Vordergrund. So wird zum Beispiel ein schnelles drahtloses Netz im gesamten Gebäude flexibles und

mobiles Arbeiten ermöglichen.

Klimaneutralität

Neben dem Fokus auf ein attraktives Arbeitsumfeld geht GEMÜ auch bei der Nachhaltigkeit mit gutem Beispiel voran. Dem Familienunternehmen ist es wichtig,

ein Bewusstsein für Nachhaltigkeit bei allen Mitarbeitenden zu schaffen sowie gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. GEMÜ legt seit vielen Jahren Wert darauf, seinen CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Dazu zählen Projekte wie der Bau und die Erweiterung von Photovoltaikanla-

gen auf Betriebsgebäuden, die Nutzung von Abwärme und der Einsatz von Elektrofahrzeugen für den Werksverkehr.

Bei GEMÜ wird Nachhaltigkeit in sämtlichen Prozessen gelebt. Mit Blick auf die Produkte umfasst sie nicht nur die Produktion, sondern auch die Supply Chain und nachgelagerte Nutzung der Produkte. So hat GEMÜ seinen CO₂-Fußabdruck kontinuierlich optimiert. Die Treibhausgasemissionen eines produzierenden Unternehmens, die sich bisher nicht reduzieren lassen, gleicht GEMÜ durch den Erwerb von Klimaschutzzertifikaten aus und ist so seit dem Jahr 2021 ein CO₂-neutrales Unternehmen. Nicht nur wirtschaftlich ist GEMÜ erfolgreich. Auch eine familiäre Unternehmenskultur wird bei dem Ventilspezialisten aktiv gelebt. Das zahlt sich aus: Focus-Business hat GEMÜ im Jahr 2022 erneut als Top-Nationalen Arbeitgeber in der Branche Industrie ausgezeichnet. **anz**

Gesichter hinter dem SMILE



Made by GEMÜ

Als global tätiges Familienunternehmen setzen wir auf innovative Lösungen und modernste Technologien. Neben unseren Innovationen sind es unsere engagierten Mitarbeitenden, die uns erfolgreich machen. Zu unserem wirtschaftlichen Erfolg trägt auch eine aktiv gelebte und familiäre Unternehmenskultur bei, die bereits mehrfach ausgezeichnet wurde.

GEMÜ
VENTIL-, MESS- UND REGELSYSTEME



www.gemu-group.com

Mach Zukunft mit uns

Karriere bei FÖRCH

Mit einem konsolidierten Jahresumsatz von 514 Mio. Euro ist FÖRCH einer der führenden deutschen Anbieter von Produkten für Handwerk und Industrie. Die heutige Firmenzentrale in Neuenstadt am Kocher liegt unweit der einstigen Keimzelle des Direktvertriebsunternehmens.

Was bei anderen Branchen die viel zitierte Garage ist, war bei Gründer Theo Förch 1963 die elterliche Scheune. Heute sind mehr als 100 000 Werkstatt-, Montage- und Befestigungsartikel im Programm – doch FÖRCH ist zu 100 Prozent ein Familienunternehmen geblieben, für das der Faktor Mensch und der persönliche Kontakt nach wie vor eine tragende Rolle spielen.

Kompetenz

Von den aktuell 3500 Mitarbeitenden sind allein 2000 im Außendienst tätig, die qualifiziert beraten und im Dienste von

mehr als 300 000 Kunden weltweit unterwegs sind. Rund 1000 Mitarbeiter zählt FÖRCH in der Region Heilbronn-Franken und ist weiterhin auf Wachstumskurs. Einen großen Beitrag leistet hierbei die Digitalisierung. Mit dem erfolgreichen Go Live von SAP im Vertrieb und im Verkauf zum Jahresbeginn 2022 ist das Unternehmen nun in allen Bereichen zukunftsfähig aufgestellt. Durch die gestiegene Flexibilität kann in den Zentralbereichen weiterhin mobiles Arbeiten ermöglicht werden. Die Erfahrungen zeigen schon jetzt, dass die Mischung aus persönlichem Kontakt in den Räumlichkeiten und dem ortsungebundenen Erledigen von Aufgaben eine echte Win-Win-Situation für Mitarbeitende und Unternehmen darstellt.

Sie haben Lust, sich in einem gleichzeitig familiären und dynamischen Umfeld zu entfalten und aktiv an der Weiterentwicklung mitzuarbeiten? In ver-



Heute sind mehr als 100 000 Werkstatt-, Montage- und Befestigungsartikel im Programm – doch FÖRCH ist zu 100 Prozent ein Familienunternehmen geblieben. (Foto: FÖRCH)

schiedenen Geschäftsbereichen bietet FÖRCH Ihnen spannende Perspektiven mit Gestaltungsspielraum und Freude an der Arbeit. „Wir verstehen uns als ein Familienunternehmen mit Zukunft, das ambitioniert,

partnerschaftlich, bodenständig und lösungsorientiert handelt“, beschreibt Ralf Burster, Geschäftsbereichsleiter Human Resources, den FÖRCH Spirit. Diese Werte zeichnen Sie ebenfalls aus? Dann bewerben

Sie sich jetzt und machen Sie Zukunft mit FÖRCH!

Entdecken Sie alle Einstiegsmöglichkeiten von A wie Außendienst bis Z wie Zentrallogistik unter <https://karriere.foerch.com/de>. **anz**

MACHER UND ZUKUNFTS- FORMER

#direkteinstieg
#karriere



FÖRCH

International ausgerichtet und doch regional verwurzelt. Erste Wahl für Handwerk und Industrie, aber bodenständig im Kern: In der Verbindung dieser Kontraste liegt unsere Stärke.

Ihre Fähigkeiten sind gefragt. Bewerben Sie sich bei FÖRCH.

MACH ZUKUNFT MIT UNS.
karriere.foerch.com

Die Adolf Würth GmbH & Co. KG ist führender Hersteller von Befestigungstechnik für die professionelle Anwendung. Sie beschäftigt deutschlandweit über 7500 Mitarbeitende. Sie ist das größte Einzelunternehmen der weltweit tätigen Würth-Gruppe mit über 84 000 Mitarbeitenden.

Arbeitsphilosophie

Die Kultur von Würth ist geprägt von Vertrauen und viel Eigenverantwortung. Würth zeichnet sich durch eine besondere Arbeitsatmosphäre und eine Gemeinschaft aus, in der alle an einem Strang ziehen. Wer gerne Verantwortung übernimmt und Eigeninitiative zeigt, findet bei Würth die besten Voraussetzungen vor, um eigene Ideen und Kreativität einzubringen.

Innovation

Neugier und visionäres Denken treiben Würth schon immer an. Mit dem kürzlich eingeweihten Reinhold Würth Innovationszentrum „Curio“ am Standort der Unternehmenszentrale in Künzelsau-Gaisbach untermauert Würth seine Innovations- und Technologiekompetenz als füh-

Karrierperspektiven bei Würth

Innovatives Familienunternehmen mit einzigartiger Philosophie



Das Innovationszentrum Curio bietet viel Raum für verschiedene Fachbereiche. Würth sucht insbesondere neue Mitarbeitende aus den Fachrichtungen Maschinenbau, Werkstoffwissenschaften, Elektrotechnik, Mechatronik, Informatik, Chemieingenieurwesen und Wirtschaftsingenieurwesen. (Foto: Würth)

render Hersteller für Befestigungstechnik. Rund 250 Mitarbeitende aus der Produktentwicklung und den produzierenden Tochterunternehmen der

Würth-Gruppe werden dort unter einem Dach mit Wissenschaftlern von Universitäten und Hochschulen sowie Anwendern aus Handwerk und Indus-

trie zusammenarbeiten. Mit dem Curio verfügt Würth über eines der weltweit leistungsfähigsten Testzentren für Befestigungstechnik mit eigenem zer-

tifizierten Dübellober. Mitarbeitende erwarten modernste Arbeitsplätze und attraktive Entwicklungsmöglichkeiten. Zudem arbeitet Würth an seinem Nachhaltigkeitsziel: Klimaneutralität bis 2024. Dass Würth dabei im Herzen stets ein Familienunternehmen geblieben ist, wird auch durch zahlreiche Angebote für Mitarbeitende deutlich.

Arbeitsleben

Durch individuelle Weiterbildungen fördert Würth jeden Einzelnen und bestärkt persönliche Zielsetzungen. Dies gelingt durch Karriereprogramme sowie ein breitgefächertes Seminarangebot der Akademie Würth. Wer bei Würth arbeitet, kann auf einen sicheren Job, attraktive Benefits und jede Menge Unterstützung zählen. Sofern es die Tätigkeit zulässt, können Mitarbeitende zwei Mobile-Office-Tage pro Woche einlegen. Die Konferenztechnik ermöglicht hybride Meetings und ortsunabhängiges Arbeiten im Team. Neugierig? Dann entdecken Sie jetzt Ihre vielseitigen Einstiegsmöglichkeiten unter wuerth.de/karriere und werden Sie Teil der Würth-Familie. **anz**



Warum Würth?

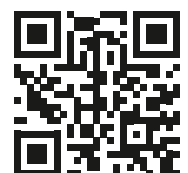
Weil ich technische Innovationen am liebsten in einem Familienunternehmen entwickle.

Werden Sie Teil unseres Teams als

Mitarbeiter^{MWD} im Bereich Forschung und Entwicklung

3D-Druck, Seismik und Robotik. Das alles betrifft die Zukunft des Handwerks – und damit auch die von Würth. Im Innovationszentrum Curio bringen wir Forschung, Entwicklung und Anwendung zusammen. Wir suchen Ingenieure (m/w/d) und Techniker (m/w/d), die Lust haben, die Zukunft des Handwerks und die Logistik von morgen mit zu entwickeln.

Weitere Informationen zu unseren Stellen im Bereich Forschung und Entwicklung finden Sie hier: www.wuerth.rocks/forschung



ZEIT FÜR DEINE ZUKUNFT. ZEIT FÜR WÜRTH.

Adolf Würth GmbH & Co. KG · 74650 Künzelsau · T 07940 15-1680 · personal@wuerth.com

Mit wenigen Klicks zum Traumobjekt

Ein neuer Job bringt häufig auch einen Umzug mit sich

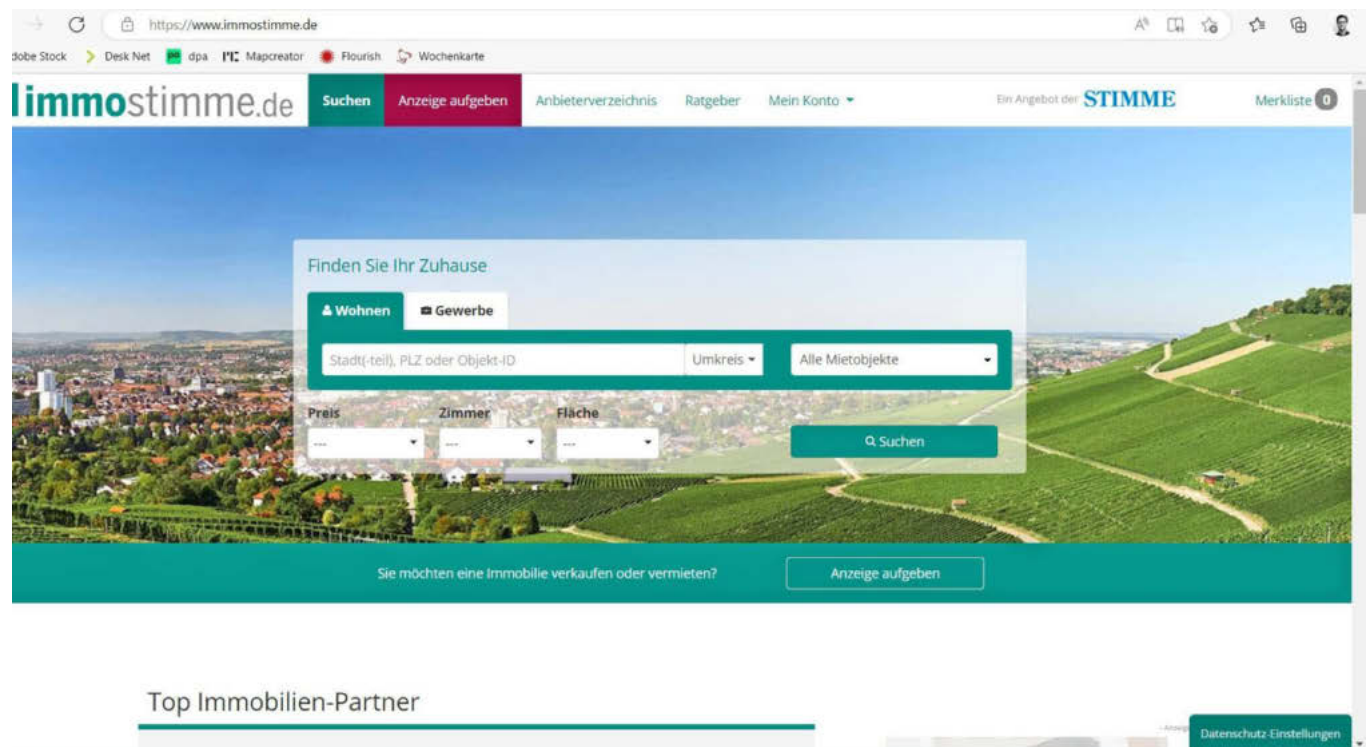
Wer in der Region auf der Suche nach neuen vier Wänden ist, dem hilft samstags der Blick in den aktuellen Immobilienteil der Heilbronner Stimme, Hohenloher Zeitung und Kraichgau Stimme. Oder der Besuch des Onlineportals [immostimme.de](https://www.immostimme.de).

Tausende Objekte

Insgesamt mehr als 5000 Objekte aus über 50 Orten in der Region sind dort gelistet. „Interessierte finden dort Häuser und Wohnungen sowohl zum Kauf als auch zum Mieten. Außerdem sind über 600 Gewerbeimmobilien gelistet“, sagt Immo-Medienberater Markus Weinstock.

Suchagent

Darüber hinaus können Sie kostenfrei den Suchagenten von [immostimme.de](https://www.immostimme.de) nutzen, wenn es einmal in Ihrem Wunschort keine für Sie interessanten Objekte gibt. Werden neue und für Sie relevante Objekte eingestellt, erhalten Sie regelmäßig eine Be-



nachrichtigung via E-Mail. So verpassen Sie keine Immobilien und können zügig Inserenten kontaktieren. Und natürlich bietet Ihnen [immostimme.de](https://www.immostimme.de) auch

die Möglichkeit, selbst Immobilien zu inserieren – privat oder gewerblich.

Egal ob auf Facebook oder Instagram – auf den Social Media

Kanälen der [immostimme.de](https://www.immostimme.de) gibt es stets aktuelle Informationen und News rund um das spannende Thema Immobilien. Besonders im Bereich Immobilien

aus der Region (Stadt- und Landkreis Heilbronn, Hohenlohe und Kraichgau) finden sich immer interessante Miet- und Kaufangebote. **anz**

Dahom isch ...

WO DIE GANZE FAMILIE

PLATZ HAT.

Über 5000
Immobilien in
der Region



TRAUMHAUS GEFUNDEN AUF

[immostimme.de](https://www.immostimme.de)



Informiert bleiben auf Facebook und Instagram.

Starke Marke

Kreissparkasse Heilbronn

Die Kreissparkasse Heilbronn ist die zweitgrößte Sparkasse in Baden-Württemberg und die starke Finanzmarke in der Region. Die Mehrzahl der rund 1550 Mitarbeitenden berät und unterstützt täglich Kundinnen und Kunden – per Video-Gespräch, am Telefon oder direkt vor Ort in unseren BeratungsCentern.

Damit unsere Beratungsteams optimal arbeiten können, braucht es weitere Fachleute – im Controlling, in der Unternehmenskommunikation, in der Vertriebssteuerung, der IT und weiteren Bereichen. So verschieden die Aufgaben, so unterschiedlich sind die Menschen, die dort tätig sind. Wir schätzen die ruhigen Denker ebenso wie die kreativen Macher. Die Einsteiger wie die Erfahrenen. Die Vielfalt ist es, die uns unschlagbar macht!

Wir bieten unseren Mitarbeitenden tolle Rahmenbedingungen und viele Benefits. Die Möglichkeit zum mobilen Ar-

beiten, sich zusätzlichen Urlaub zu kaufen sowie ein flexibles Arbeitszeitmodell helfen, Job und Freizeit/Familie in Einklang zu bringen. Wir sind durch das audit „berufundfamilie“ als familienfreundliches Unternehmen zertifiziert. Betriebliches Gesundheitsmanagement spielt ebenfalls eine wichtige Rolle. Wir bieten eine Vielzahl an Möglichkeiten wie Sportgruppen oder geförderte Fitnessmaßnahmen.

Auch in Sachen Nachhaltigkeit können unsere Mitarbeitenden stolz auf ihren Arbeitgeber sein. Wir sind lokal verwurzelt und fördern mit unseren Stiftungen das soziale, sportliche und kulturelle Leben in der Region sowie ehrenamtliches Engagement. Mitarbeitende erhalten einen freien Tag pro Jahr, wenn sie im Ehrenamt tätig sind und können für ihren Verein eine finanzielle Förderung abrufen. Schauen Sie einfach auf unserer Karriereseite www.karriere.hn vorbei! **anz**



Mehr Perspektiven.

Was wollen Sie mehr? Die Jobs bei der Kreissparkasse Heilbronn.

Sie wollen lieber großen Chancen begegnen statt Hindernissen? Bei uns finden Sie eine breite Vielfalt an Möglichkeiten, Ihre Talente zu entfalten und Ihre Karriere weiter voranzubringen. Mehr auf www.karriere.hn

95% Weiterempfehlungsrate
auf kununu – haben Sie uns
auch schon besucht?



Weil's um mehr als Geld geht.

 **Kreissparkasse
Heilbronn**

Den Blick für Neues schärfen


Der Industriekamerahersteller IDS bietet zukunftssträchtige Jobs

Mit Industriekameras stellt die IDS Imaging Development Systems GmbH seit vielen Jahren das Auge für eine große Bandbreite an technischen Lösungen bereit. Kameras von IDS sind weltweit gefragt und finden sich in der Robotik, Medizintechnik, Landwirtschaft, Meeresforschung, Verkehrsüberwachung oder Logistik. Sie werden zunehmend zur Schlüsseltechnologie für die unauffhaltsam fortschreitende Automatisierung.

Angereichert mit künstlicher Intelligenz erschließen sich für Bildverarbeitungs-komponenten zusätzlich neue Anwendungsmöglichkeiten und damit neue Märkte. Das birgt großes Potenzial, für die ganze Branche ebenso wie für jeden einzelnen Mitarbeitenden. Wer offen für Neues ist, kann hier viel bewegen. IDS

gilt als einer der Pioniere der Bildverarbeitung und hat seit Gründung vor genau 25 Jahren einiges bewirkt. In Obersulm sind mittlerweile 330 Mitarbeitende verschiedenster Fachrichtungen beschäftigt, Tendenz steigend. Gesucht werden nicht nur Professionals für alle Bereiche, sondern auch Berufseinsteiger.

Das in Obersulm ansässige Familienunternehmen bietet 2023 je drei verschiedene Ausbildungs- und Duale Studienplätze an. Azubis und Studierende bearbeiten von Beginn an eigenverantwortlich Projekte in den jeweiligen Abteilungen und übernehmen die Organisation von internen Firmenevents. **anz**

 **Weitere Informationen:**
www.ids-imaging.de

iDS:PEOPLE INSIDE STARTE JETZT MIT UNS DEINE BERUFLICHE ZUKUNFT! INDUSTRIAL CAMERAS MADE BY PEOPLE



WWW.IDS-IMAGING.DE/KARRIERE

AUSBILDUNGSANGEBOTE

- Fachinformatiker (m/w/d)**
 - Anwendungsentwicklung
- Industriekaufleute (m/w/d)**
 - Elektroniker (m/w/d)
 - für Geräte und Systeme

DUALE STUDIENPLÄTZE

- Bachelor of Arts (m/w/d)**
 - Industrial Management
- Bachelor of Engineering (m/w/d)**
 - Elektrotechnik
- Bachelor of Science (m/w/d)**
 - Angewandte Informatik

AKTUELLE STELLENANGEBOTE FÜR PROFESSIONALS



IDS Imaging Development Systems GmbH
Dimbacher Str. 10 74182 Obersulm Germany



Hier beginnt die Zukunft

Mit mein-sprungbrett.de gibt es jetzt ein regionales Informationsportal extra für Schülerinnen und Schüler

Mein-sprungbrett.de heißt das neue regionale Informationsportal für den Berufseinstieg oder die Weiterbildung nach der Schule.

Viele Möglichkeiten

Wie soll es weitergehen? Ausbildung oder (duales) Studium, lieber erst ein Praktikum, ein Gap Year oder lieber auf die weiterführende Schule? Die Sorge, den falschen Weg einzuschlagen, ist bei vielen Jugendlichen groß. Auf mein-sprungbrett.de finden Schülerinnen und Schüler Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren nächsten Schritt. Auf einen Blick zeigt ihnen das Informationsportal, wie sie in der Region durchstarten und die richtige Arbeitgeberin oder den richtigen Arbeitgeber finden können.

Auf Augenhöhe begleitet mein-sprungbrett.de junge Leute im Bewerbungsprozess und vermittelt direkt die passenden



mein-sprungbrett.de ist das einzige Stellenportal in der Region, das gezielt die Gruppe der Schulabgängerinnen und Schulabgänger anspricht. (Foto: bnenin/stock.adobe.com, Montage HSt)

Angebote – und zwar hier in der Region und nicht irgendwo.

Nutzerinnen und Nutzer finden auf einen Blick alle relevanten Informationen zu den Themen, die sie interessieren. Unternehmen, (Hoch-)schulen und andere Einrichtungen präsentieren sich in Kurzporträts oder auch ganzen Imagefilmen, veröf-

fentlichen offene Stellen sowie schulische Angebote und stellen Ansprechpersonen vor.

Und welcher Job soll es nun sein? Anregungen dazu geben mehr als 300 Berufsbilder. Echte Azubis erzählen aus ihrem Alltag im Betrieb, wie ihre Ausbildung abläuft und was Schülerinnen und Schüler in ihrem Unterneh-

men erwarten können. Der dazugehörige Steckbrief findet sich gleich dabei, Links führen direkt zur Unternehmenshomepage oder Karriereseite.

Ein Blog greift weitere relevanten Themen auf. Ergänzt wird das Info-Angebot von mein-sprungbrett.de durch Posts bei Instagram und Snapchat.

„Wir sind das einzige Informationsportal für die Schulabgängerinnen und Schüler in der Region“, erklärt Portalmanagerin Melanie Schreier von mein-sprungbrett.de. „Bei uns erhalten interessierte Schülerinnen und Schüler alle Infos auf einen Blick.“

Warum bist du besorgt?

Ich habe Angst, dass es wegen Corona weniger Ausbildungsplätze gibt (53 Prozent). Ich habe Angst, wegen Corona meinen Ausbildungsplatz zu verlieren (13 Prozent). Ich habe Sorge, aufgrund meiner Noten keinen Ausbildungsplatz zu bekommen (49 Prozent). Ich habe Sorge, mich für den falschen Beruf zu entscheiden (67 Prozent). Ich habe Sorge, mich für den falschen Arbeitgeber zu entscheiden (48 Prozent). (Quelle: Territory Schülerstudie 2021) **anz**



mein- SPRUNGBRETT

Das Informationsportal für Schüler*innen!

Nach der Schule? Durchstarten!

Auf **mein-sprungbrett** findest du alles Wissenswerte rund um Gap Years, Studium, Ausbildung & Co.

✕

🔍 www.mein-sprungbrett.de

Ausbildung

Duales Studium

Studium

Schule

Praktikum

Gap Year





Scannen und durchstarten!

 @mein_sprungbrett

Modern und verlässlich

MITTELSTAND *Die Basis der deutschen Wirtschaft*

Der deutsche Mittelstand beeindruckt. Auf seinen Schultern türmen sich Arbeitsplätze, technologischer Fortschritt und Innovations- sowie Aus- und Weiterbildungspotenziale der deutschen Arbeiterschaft. Mittelstand steht für Qualität und Verlässlichkeit vor Ort und international.

Imposant Die Grenzen des Geschäftsbereichs, der als mittelständisch gilt, sind fließend. Der Begriff umfasst jedoch fast alle deutschen Unternehmen. Statistisch werden sämtliche Firmen mit weniger als 500 Beschäftigten als zugehörig betrachtet. De facto können aber auch weit größere Betriebe, sofern diese eigentümergeführt sind, dazuzählen.

Kleine, mittlere und Familienunternehmen werden mit der Sammelabkürzung KMU zusammengefasst. Die mittelständischen Unternehmen insgesamt bilden eine heterogene Gruppe imposanter Größe, die in allen denkbaren Branchen tätig ist: Industrie, Handwerk, Dienstleistungen. Hidden Champions und Soft-

ware Made in Germany – das Spektrum ist gewaltig. In absoluten Zahlen gehören über drei Millionen KMU dazu.

Bastion Jahrelanges Akkumulieren von Know-how und Perfektionieren des Geschäfts sorgen trotz internationaler Wirtschaftskrisen dafür, dass Deutschland im europäischen Wettbewerb bestehen kann. Der entscheidende Faktor für den wirtschaftlichen Erfolg sind letztlich die mittelständischen Unternehmen. Sie erwirtschaften mehr als die Hälfte der Wertschöpfung und stellen mehr als 60 Prozent aller Jobs in Deutschland. Entsprechend hängt der Wohlstand in Deutschland signifikant von den Unternehmern des Mittelstandes ab.

Auch ein Großteil der verfügbaren Lehrstellen und Ausbildungsplätze gehen auf sein Konto. Über 80 Prozent der betrieblichen Ausbildungen werden in mittelständischen Unternehmen absolviert. Aufgrund der hohen Qualität in

Ausbildung und Produktion und den hohen Grad an Innovationen sind die mittelständischen Unternehmen oft marktführend, garantieren Jobs und behaupten sich auch über die Landesgrenzen hinweg.

Innovationskraft Sogar im Außenhandel können selbst kleinere Unternehmen oft beachtliche Zahlen vorweisen und tragen so dazu bei, dass Deutschland im Wirtschaftsranking der größten Exportnationen regelmäßig ganz vorn mit dabei ist. Gerade Mittelständler zeichnen sich vor allem durch ihre Innovationskraft aus und besetzen Nischen.

Dabei ist einschränkend festzustellen, dass zwar viele Patente von Mittelständlern angemeldet werden, je kleiner ein Unternehmen jedoch ist, desto weniger neigt es zu innovativen Geschäftsmodellen. Andererseits muss das Rad nicht ständig aufs Neue erfunden werden, um am Markt erfolgreich zu sein. (Quelle: BVMW e.V.) *red*

Jobs mit Zukunft beim ASB

Vielfältige Bildungsangebote für Jung und Alt

Wer sich beruflich in Richtung Pflege- und Sozialwesen orientiert, für den ist der ASB Region Heilbronn-Franken eine ideale Anlaufstelle. Der ASB bietet vielfältige Aus- und Weiterbildungsangebote für Jung und Alt.

Ganz vorne steht die Ausbildung zum/zur Pflegefachmann bzw. Pflegefachfrau mit jährlich über 40 Ausbildungsplätzen in der ambulanten und stationären Pflege. Wer zuerst einmal in einen sozialen Beruf

schnuppern möchte, dem bietet der Freiwilligendienst (FSJ/BFD) für sechs bis 18 Monate eine tolle Möglichkeit.

Was alle Jobs beim ASB verbindet, ist die Freude am Umgang mit Menschen und die Motivation, sich ständig weiterzuentwickeln.

Auch Quer- und Wiedereinsteiger sind herzlich willkommen und können beim ASB auch in fortgeschrittenem Alter ihren Berufswunsch verwirklichen. **anz**

Die Bank der starken Marken

FCA Bank S.p.A.
Niederlassung Deutschland

Die FCA Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland ist einer der bundesweit etabliertesten Anbieter von Finanzdienstleistungen im automobilen Sektor – und das schon seit 1929!

Renommiert

Mit ihren Finanz- und Versicherungsangeboten betreut die FCA Bank eine Vielzahl renommierter Marken im Pkw-, Transporter und Luxusmarkenbereich. Darüber hinaus vereint die FCA Bank sämtliche Finanzdienstleistungen für Europas führende Caravan- und Reisemobilhersteller unter einem Dach. Über 1900 Händler und Servicepartner in Deutschland nutzen mit großem Erfolg die attraktiven Finanz- und Versicherungsangebote der FCA Bank. Die FCA Bank ist ein Arbeitgeber, bei

dem sich alles um Menschen dreht.

Attraktiv

Als solcher legt sie großen Wert auf flexible Arbeitszeiten, attraktive Sozialleistungen, umfassende Weiterbildungsmöglichkeiten und auf ein motivierendes Betriebsklima – alles, was die Mitarbeitenden zum Durchstarten brauchen. Wechseln Sie die Spur zu einem international agierenden Konzern und beginnen Sie Ihre Karriere bei der FCA Bank. **anz**

Hier finden Sie aktuelle Jobangebote:
FCA Bank S.p.A. Niederlassung Deutschland,
Salzstraße 138, 74076 Heilbronn



Jeep



DODGE



ERWIN HYMER GROUP

KnausTabbert
Wir bewegen

GRUPE PILOTE

capitago
Das Reisemobil

Concorde

RAPIDO

Mitarbeitende in der Nähe finden

Jobstimme.de bietet mehr als 30 000 Stellenangebote – Unternehmen profitieren von crossmedialer Verknüpfung

Immer weniger Arbeitnehmer sind bereit, für einen neuen Job umzuziehen. Die drei F – Familie, Freunde, Freizeit – oder kurz: die Work-Life-Balance ist gerade jungen Menschen oftmals wichtiger als Gehalt oder Aufstiegschancen. Arbeitgeber konzentrieren sich deshalb beim Recruiting verstärkt auf ihr näheres Umfeld.

Stellenangebote

Dabei ist jobstimme.de ein wichtiger Partner – denn das regionale Stellenportal ist auch für Arbeitnehmer eine erste Adresse bei der Jobsuche. „Etwa 30 000 Menschen aus dem Wirtschaftsraum Heilbronn-Franken, dem Kraichgau, Mosbach und Ludwigsburg sind beruflich auf dem Sprung und nutzen das Portal monatlich“, sagt Salvatore Buscemi, Teamleiter bei jobstimme.de. „Mit mehr als 30 000 Stellenangeboten in die-



Junge Jobsuchende setzen oftmals mehr Wert auf die Work-Life-Balance als auf Gehalt und Aufstiegschancen. (Foto: Robert Kneschke)

sen bedeutenden Wirtschaftsregionen bietet jobstimme.de mehr Stellen als jede andere klassische Jobbörse.“

Unternehmen, die dieses enorme Potenzial nutzen wollen, erhalten jetzt digitale Unterstützung: Mit SAM, dem Stellen-Anzeigen-Manager, können sie ihre Stellenanzeigen auf jobstim-

me.de mit wenigen Klicks selbst gestalten, buchen und verwalten sowie bei Bedarf wiederholen. Für Personaler besonders interessant: Sie erhalten dank der Analyse des Nutzerverhaltens volle Transparenz und erfahren, über welche Quellen ihre Anzeige wahrgenommen wird, wie oft sie ausgeliefert wurde und wie oft

der Bewerbungsbutton geklickt worden ist.

Mehr Leser erreichen

Darüber hinaus profitieren Unternehmen von crossmedialen Verknüpfungen: Mit der Premiumanzeige beispielsweise erreicht man zusätzlich zu den Jobsuchenden auf jobstimme.de und kimeta.de auch die Leser der Print-Ausgaben von Heilbronner Stimme, Kraichgau Stimme, Hohenloher Zeitung und Echo am Wochenende.

Zielgenaue Kampagne

Außerdem wird die Stellenausschreibung, je nach Zielgruppe, über die jobstimme-Social-Media-Kanäle auf Facebook, Instagram und Snapchat mit einer Kampagne gepusht. „Auf diese Weise kommen sowohl Aktiv- wie auch Passiv-Jobsuchende

nicht an Ihrer Anzeige vorbei“, versichert Salvatore Buscemi. Darüber hinaus können Video-Stellenanzeigen oder Unternehmensvideos gebucht werden, die direkt in die Stellenanzeige auf jobstimme.de eingebunden sind sowie auf dem jobstimme.de-Youtube-Kanal und bei Instagram hochgeladen werden, um zusätzliche Reichweite für die Stellenanzeige zu generieren. Die Produktion übernimmt auf Wunsch das Videoteam der Heilbronner Stimme.

Firmenporträts

Arbeitgeber können sich mithilfe von Firmenporträts vorstellen. Die crossmedialen Angebote lassen sich je nach individuellem Bedarf des Unternehmens beliebig kombinieren. So ist sichergestellt, dass mit der Stellenanzeige immer die gewünschte Zielgruppe erreicht wird. **anz**



**BERUFLICH
AUF DEM SPRUNG?**

 jobstimme.de

Rund 30.000 freie Stellen in der
Region Heilbronn-Franken,
Kraichgau, Mosbach und Ludwigsburg.



Folge uns auf facebook, instagram, xing.

45 Millionen Euro investiert

REISSER mit neuem Logistikzentrum Osterburken

Mit dem Bau eines neuen Logistikzentrums im RIO Osterburken setzt die REISSER-Schraubentechnik GmbH in aktuell schwierigen Zeiten ein positives Signal für die heimische Wirtschaft. Auf einer Fläche von vier Hektar wird neben einer Hightech-Lagerhalle von zirka 20 000 Quadratmetern auch ein Verwaltungsgebäude entstehen. Das neue Gelände bewegt sich in einer ähnlichen Größendimension wie der Haupt- und Produktionssitz in Ingelfingen-Criesbach. Die Fertigstellung des Neubaus ist im Frühjahr 2024 geplant.

In der neuen Lagerhalle werden die fertig verworgenen und verkaufsfähigen Schraubenpäckchen in insgesamt über 75 000 Autostorebehältern gelagert. Da keine Fahrassen benötigt werden, ist

das Autostoresystem sehr kompakt und bietet eine hohe Flächennutzung. Ein weiterer Vorteil des innovativen Autostoresystems ist die Förderung der ergonomischen Arbeitsweise. Die Ware kommt zu den Mitarbeitern. In der Verwiegerie gibt es höhenverstellbare Montagetische und an der Palettenkommissionierung gibt es Hebehilfen. Über 18 000 Palettenplätze sind im Palettenlager vorgesehen, die von den autonom fahrenden Hochregalstaplern bedient werden.

Beim Bau der Halle und des Verwaltungsgebäudes setzt REISSER auf eine moderne und nachhaltige Bauweise. Die neuen Gebäude werden nach den Standard-Richtlinien der Kreditanstalt für Wiederaufbau für Energieeffizientes Bauen geplant und errichtet. **anz**

REISSER
SCHRAUBENTECHNIK

WIR WACHSEN

WEITER



LOGISTIKZENTRUM OSTERBURKEN

Dem Standort und seinen Wurzeln treu bleiben und trotzdem agil sein, ist das Credo.

REISSER hält auch zukünftig an der Region fest und investiert in ein hochmodernes Logistikzentrum im Regionalen Industriepark Osterburken.

Mehr als nur ein Arbeitsplatz

Ziehl-Abegg rundet die Technologieführerschaft mit Betriebssport und TikTok ab

Ziehl-Abegg ist Technologieführer bei Elektromotoren und Ventilatoren. Das Wachstum erfordert einen steigen Aufbau der Belegschaft. Modernste Entwicklungsmöglichkeiten in Hohenlohe sind die Basis für das globale Produktionsnetzwerk und ermöglichen weltweite Rekorde bei den Verkaufszahlen.

Das Industrieunternehmen ist mehr als nur ein Arbeitsplatz: Einen guten Einstieg bieten die Betriebssportgruppen für neue Kolleginnen und Kollegen sind. Bei Ziehl-Abegg reicht die Bandbreite vom Bogenschießen über Laufen bis hin zu Kegeln und Binokel. Seit 2021 etabliert sich der eSports. Die eSportler von Ziehl-Abegg spielen jeden Donnerstagabend online. „Wir zocken das, was gerade ‚in‘ ist

und Spaß macht“, sagt Holger M. Rößler. Der IT-Ausbilder ist nicht nur donnerstags mit von der Partie, er ist auch Dreh- und Angelpunkt bei den offenen eSports-Turnieren des Industrieunternehmens. Trendsetter ist Ziehl-Abegg auf der App TikTok: Mehrere nationale Preise unterstreichen die Bedeutung des Kanals, der schon rund 100 000 Follower hat. Neueinstellungen von Mitarbeitenden belegen, dass Ziehl-Abegg auf TikTok in der richtigen Form unterwegs ist. Ziehl-Abegg legt großen Wert auf eine sehr gute Ausbildung. Eine große moderne Lehrwerkstatt, Auslandsaufenthalte und Prämien für gute Noten sind Standard. Zudem können Azubis und duale Studenten mehrere Wochen im Ausland verbringen. **anz**

Der beste Platz zum Arbeiten!



Starte jetzt Deinen Weg in die Königsklasse

ZIEHL-ABEGG – weltweit agierendes und führendes Unternehmen in der Luft-, Regel- und Antriebstechnik mit 5.000 Mitarbeitern lädt Sie ein zum visionären Denken, Forschen, Entwickeln und Mitgestalten modernster Produkte.

Die Königsklasse in Lufttechnik, Regeltechnik und Antriebstechnik

Bewegung durch Perfektion

ZIEHL-ABEGG



Wir suchen Sie!



Alle aktuellen Stellenangebote

Die LQ Mechatronik-Systeme GmbH ist ein mittelständisches Unternehmen aus Besigheim, das als erfolgreicher System- und Produktlieferant elektromechanische Komplettlösungen für die Steuerungs- und Installationstechnik anbietet. Ob bei Kabelkonfektionen, modularen Schaltschränken oder einbaufertigen Energieführungssystemen – die Reduzierung der Komplexität steht für uns im Mittelpunkt.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir:

- **Technischer Einkäufer Schwerpunkt Elektrotechnik** (m/w/d)
- **Mitarbeiter Entwicklung Hardware** (m/w/d)
- **Produktmanager** (m/w/d)
- **Facility Manager** (m/w/d)

Weitere Informationen finden Sie unter www.lq-group.com.
Wir freuen uns über Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail an:
personal@de.lq-group.com.

Ansprechpartner:

Herr Ralf Bühner, T+49.7143.968-372
LQ MECHATRONIK-SYSTEME GMBH
Carl-Benz-Straße 6, 74354 Besigheim



Chancen bei der LQ Group

Systemlieferant für mechatronische Komponenten

Die LQ Group ist ein mittelständisches Unternehmen mit Sitz im Besigheimer Stadtteil Ottmarsheim. Im Mittelpunkt steht hier die Reduzierung von Komplexität im Bereich der Elektrotechnik. Der Systemlieferant für elektromechanische Bauteile produziert leistungsfähige Steckverbinder und konfektionierte Kabel für den Maschinen- und Anlagenbau.

Im Kundenauftrag werden zudem hochwertige Energieführungssysteme und modulare Schaltschränke montiert. Die LQ Group bietet seinen Kunden dadurch entscheidende Wettbewerbsvorteile. Die ca. 325 LQ-Spezialisten kümmern sich täglich um Lösungen für das Hirn- und Nervensystem einer jeden Maschine: Der Steuerungs- und Installations-

technik. Für ein starkes Team werden qualifizierte Mitarbeiter aus den Bereichen Elektrotechnik, Mechatronik und kaufmännische Steuerung benötigt.

Ein vielfältiges Aufgabenspektrum, flache Hierarchien und eine internationale Ausrichtung erwarten Sie bei der LQ Group. Egal ob berufserfahrener Praktiker, Absolvent, studentischer Mitarbeiter oder Auszubildender: Bei LQ haben Sie die Chance, von Anfang an etwas zu bewegen! „Unsere Unternehmenskultur basiert auf Vertrauen. Unsere Mitarbeiter übernehmen früh Verantwortung und die berufliche und persönliche Entwicklung wird durch Schulungen und Weiterbildungen gezielt gefördert“, erklärt Ralf Bühner, Leiter Personal. **anz**

Weil unsere *Zukunft* nicht ohne die entsteht, die sie vorantreiben.

Morgen kann kommen.

Wir machen den Weg frei.



Verstärken Sie unser Team! Jetzt online bewerben unter www.rb-hl.de/karriere

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen:

- **Privatkundenberater Dörzbach** (m/w/d)
in Vollzeit für den Marktbereich Jagsttal
- **Mitarbeiter Controlling/Rechnungswesen** (m/w/d)
in Voll- oder Teilzeit am Standort Neuenstein
- **Mitarbeiter im telefonischen Kundenservice** (m/w/d)
in Voll- oder Teilzeit am Standort Neuenstein
- **Mitarbeiter im telefonischen Kundenservice** (m/w/d)
Schwerpunkt: Outboundtelefonie
in Voll- oder Teilzeit am Standort Neuenstein



Raiffeisenbank Hohenloher Land eG



Attraktiver Arbeitgeber

Raiffeisenbank Hohenloher Land eG

Als starker Partner in allen finanziellen Angelegenheiten betreuen wir mehr als 38 450 Kunden, darunter 24 650 Mitglieder, in unserer Region. Wir fühlen uns der heimischen Wirtschaft, der regionalen Kultur, den sozialen Einrichtungen sowie den örtlichen Vereinen, vor allem aber den Menschen in unserer Region als Förderer eng verbunden. Als traditionelles Kreditinstitut stehen wir zusammen mit unseren Partnern des genossenschaftlichen Finanzverbundes mit einem umfassenden Leistungsangebot zur Verfügung.

Zu Hause sind wir in einer der landschaftlich reizvollsten Gegenden Baden-Württembergs: im Hohenloher Land. Von Bretzfeld bis Mulfingen – hier in der Region sind wir daheim und für unsere Mitglieder und Kunden da.

Unsere genossenschaftlichen Werte wie Fairness, Solidarität und Partnerschaftlichkeit prägen nicht nur das Verhältnis zu unseren Mitgliedern und Kunden, sondern auch das zu unseren 234 Mitarbeitenden und Kollegen.

Die Unternehmenskultur unserer Bank zeichnet sich durch kollegiale Nähe, Verbundenheit und Professionalität in einer positiven Arbeitsatmosphäre aus. Wir unterstützen uns im Team und bieten unseren Mitarbeitenden regelmäßig die Gelegenheit, sich in zukunftsweisenden Projekten einzubringen.

Gemeinsam mit unseren Mitarbeitenden erarbeiten wir einen maßgeschneiderten Entwicklungsplan und fördern im Zusammenspiel mit unserem internen und externen Weiterbildungsangebot jeden Mitarbeitenden individuell. **anz**