№ 2, gültig ab 1. Januar 2024

Mediadaten 2024

Erreichen Sie **Schüler*innen** während der Berufsorientierung

mein–SPRUNGBRETT

Ein Angebot von jobstimme.de

mein-sprungbrett
Wo die Zukunft beginnt!

Inhalt

mein-sprungbrett	Seite 03
Zahlen und Fakten	Seite 04
Ihre Werbemöglichkeiten	Seite 06
Unsere Produktwelt	Seite 07
Portrait	Seite 08
Storytelling	Seite 09
Event Blog Ad	Seite 10
Steckbrief	Seite 11
Blog Ad (Gap Year, Schule)	Seite 12
Podcast	Seite 13
Video-Produktion	Seite 14
Social-Media-Kampagne	Seite 15
Print-Sonderveröffentlichungen	Seite 16
Kontakt	Seite 17

mein–
SPRUNGBRETT

ist die regionale Informationsquelle, um Schüler*innen Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren nächsten beruflichen oder schulischen Sprung zu geben, sie im Bewerbungsprozess zu begleiten und direkt passende Angebote zu vermitteln. Wir schaffen Verbindung durch eine authentische, positive und klare Kommunikation auf Augenhöhe.

Warum werben auf mein-sprungbrett?

HEILBRONNER STIMME www.stimme.de
HOHENLOHER ZEITUNG | KRAICHGAU STIMME
LESEN ▪ WISSEN ▪ MITREDEN

+ Bekanntheit
+ Glaubwürdigkeit
+ Qualität der Marke
+ Redaktionelle Inhalte

mein–SPRUNGBRETT

jobstimme.de

+ Regionale Jobs
+ Employer Branding
+ Regionale Ausbildungsplätze
+ Hohe Google Sichtbarkeit

Das bietet mein-sprungbrett

+ **Orientierung**
+ **Inspiration**
+ alle Möglichkeiten auf einem Blick
+ Arbeitgeber*innen finden
+ offene Stellen finden
+ Sicherheit geben
+ passende Berufsbilder
+ Berufe-Check
+ Arbeitgeber*innen Portrait

mein-sprungbrett.de informiert und inspiriert Schüler*innen über folgende Möglichkeiten nach der Schule. Stellen auch Sie Ihre Angebote und Leistungen dort vor.

Praktikum

Ausbildung

Duales **Studium**

Gap Year

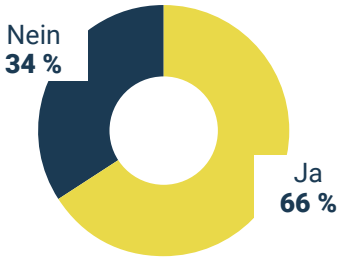
Schule

Studium

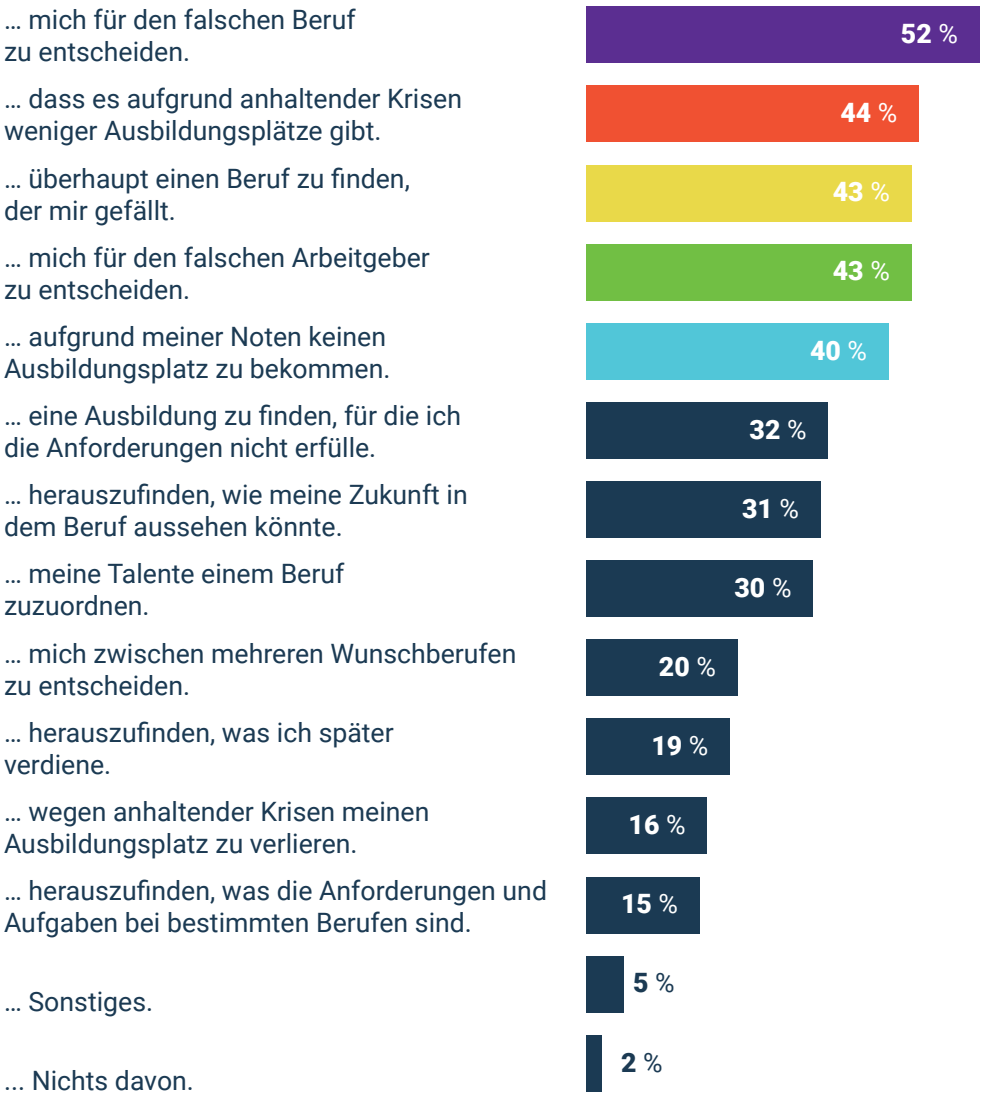
Zahlen und Fakten zum Berufseinstieg

Umfrage bei Schüler*innen (ca. 16 – 20 Jahre)

Du bist besorgt, wenn du an die Ausbildungssuche denkst?



Warum bist du besorgt? Ich habe Angst, ... (Mehrfachauswahl möglich)

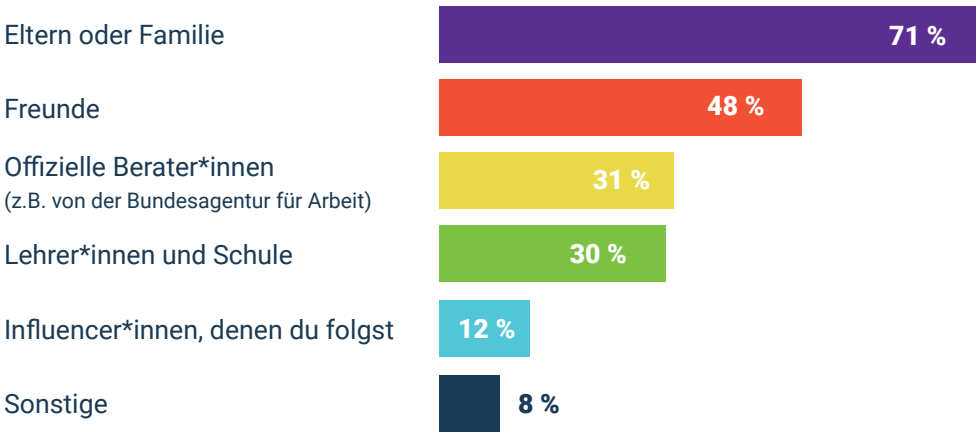


Quelle: Startklar 2023, ausbildung.de

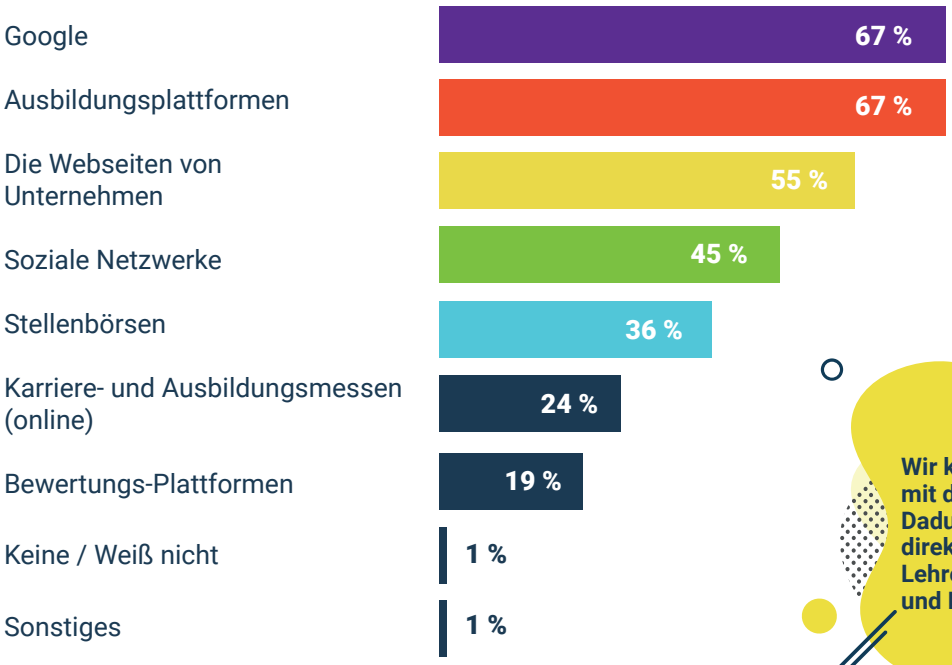
Zahlen und Fakten zum Berufseinstieg

Umfrage bei Schüler*innen (ca. 16 – 20 Jahre)

Welche Personen geben dir nützliche Ratschläge für deine Entscheidung?
(Mehrfachantwort möglich)



Welches Angebot hast du schon einmal genutzt, um dich über Arbeitgeber oder Ausbildungen zu informieren? (Mehrfachantwort möglich)

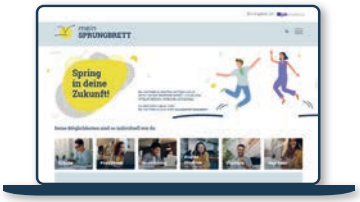


Wir kooperieren mit den Schulen. Dadurch entsteht eine direkt Ansprache mit Lehrer*innen, Eltern und Familien.

Quelle: Startklar 2023, ausbildung.de

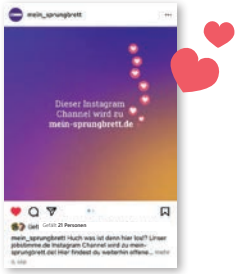
Ihre Werbemöglichkeiten

Website



Auf mein-sprungbrett.de finden Schüler*innen Orientierung, Inspiration und Sicherheit für ihren nächsten Schritt nach der Schule. Auf einen Blick finden sie Informationen zu den Themenbereichen, die sie interessieren. Platzieren Sie hier prominent Ihre Angebote: ob Ausbildungsplätze, Studiengänge, weiterführende Schulen oder Möglichkeiten für ein Gap Year sowie Praktika.

Social Media



Mit Social Media erreichen Sie zwei relevante Zielgruppen: auf Facebook die Eltern – auf Instagram & Snapchat die Schüler*innen. Bewerben Sie aktuelle Stellenanzeigen oder Events, die bei Ihnen in der Schule oder dem Unternehmen stattfinden. Wir unterstützen Sie dabei!

Magazin

In der Gesamtausgabe der Heilbronner Stimme mit kostenloser Zusatzverteilung an zahlreichen Schulen. Mit dieser Sonderveröffentlichung unterstützen wir angehende Auszubildende und Studierende sowie in erster Linie deren Eltern und Lehrer*innen mit umfangreichen Informationen.

November Ratgebermagazin

Crossmediales Ratgebermagazin

Das hochwertige Magazin bietet Orientierung und Unterstützung durch redaktionelle Beiträge. Konkrete Angebote aus der Region, Tipps für Bewerbungsgespräche und Entscheidungshilfen runden den Inhalt ab.

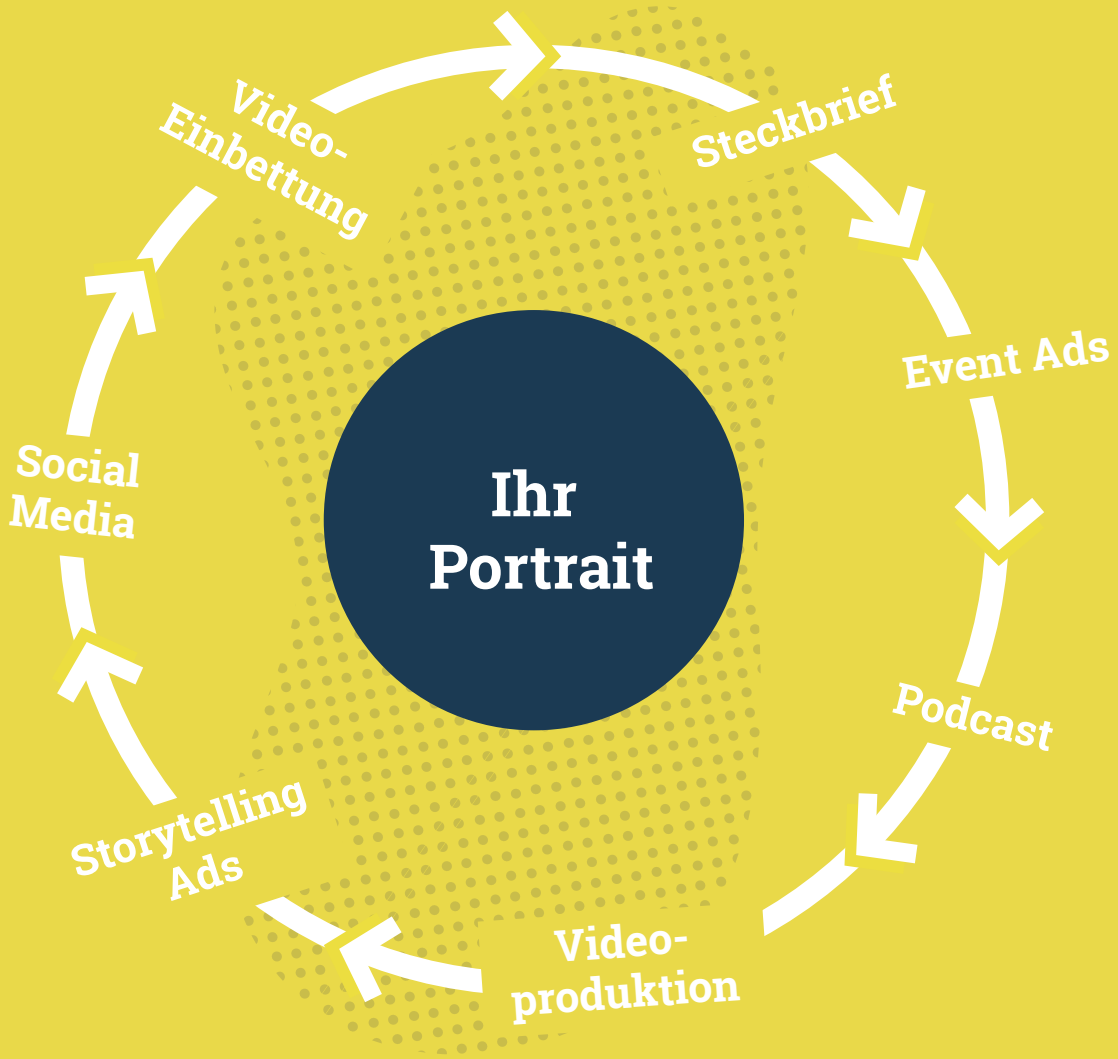
Schultimer

Der crossmediale Schultimer richtet sich an die Bedürfnisse von Schulabgänger*innen aller Schularten. Als Hausaufgabenheft, Berufsorientierung, Spickzettel, Lernhilfe, Spaß, Challenges oder als Bewerbungstipps. Über QR-Codes im gedruckten Schultimer gelangen die Schüler auf weitere informative Landingpages.

Podcast

Azubis/Duale Student*innen geben Einblicke in Ihren Alltag und das Unternehmen.

Unsere Produktwelt
Übersicht
digitale Vermarktung



Arbeitgeber*innen Portrait

Zeigen Sie sich als Top-Ausbilder*in der Region

Stärken Sie Ihren Auftritt bei mein-sprungbrett als „Ausbilder*in“ in der Region. Das Portrait unterstützt Schüler*innen mit allen relevanten Informationen zu Ihrem Unternehmen/Ihrer (Hoch-)Schule.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Unternehmenslogo auf der Startseite
- Ihr Logo verlinkt direkt zu Ihrem Portrait
- Relevante Informationen für potenzielle Bewerber*innen: Kurzportrait zu Ihrem Unternehmen/ Ihrer (Hoch-)Schule, Stellenanzeigen, Ansprechpartner*innen Benefits
- Verlinkung auf Ihre Karriereseite und Social-Media-Kanäle! Nutzen Sie unsere regionale Plattform um sich Ihrer Zielgruppe zu präsentieren.

Angebot nur bis 31.12.2024 buchbar!

Sie sind ein Kleinbetrieb und bilden maximal 2 Berufsbilder aus?	Sie bilden mehr als 2 Berufsbilder aus?	Sie haben bereits ein Arbeitgeber-Portrait auf jobstimme.de und bilden mehr als 2 Berufsbilder aus?
Portrait pro Jahr **600 €**	Portrait pro Jahr **1.800 €**	Portrait pro Jahr **1.200 €**
Je Berufs-/Studiengangsbild pro Jahr **60 €**	Je Berufs-/Studiengangsbild pro Jahr **120 €**	Je Berufs-/Studiengangsbild pro Jahr **96 €**
Beispiel: Sie bilden 1 Berufsbild aus? **660 €**	**Beispiel:** Sie bilden 7 Berufsbilder und 2 duale Studiengänge aus? **2.880 €**	**Beispiel:** Sie bilden 7 Berufsbilder und 2 duale Studiengänge aus? **2.064 €**

+ Story-telling

Reichern Sie Ihren Auftritt mit authentischen Geschichten aus Ihrem Unternehmen an und punkten Sie so bei Ihrer Zielgruppe

Werbemöglichkeiten	Jahrespreise	Monatspreise	Einmalpreise
Blog Ad	**500 €**	**200 €**	
Steckbrief	**500 €**		
Social Media-Kampagne		**ab 200 €**	
Podcast-Folge			**ab 2.990 €**
Video			**ab 990 €**

Regelmäßige Indexanzeige Heilbronner Stimme + echo am Wochenende.
Berufsbilder sind auch als Stellenanzeigen auf jobstimme.de auffindbar.
* Rabattpreise, wenn jobstimme Arbeitgeber*innen Portrait vorhanden ist.

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Gap Year

Schule

Studium

Storytelling Crossmedial

Advertorials: Der Schlüssel zum Recruiting Erfolg durch Storytelling

Advertorials sind nicht nur Anzeigen, sondern lebendige Geschichten, die Ihre Werbebotschaft auf eine einzigartige und fesselnde Weise präsentieren. Mit Storytelling öffnen sich Türen zu einem erfolgreichen Recruiting und einem stärkeren Markenimage.

Warum sollten Sie sich für das Advertorial entscheiden?

Unique Content: Was möchten Sie, dass die Region über Sie erfährt? Der Arbeitsalltag Ihrer Mitarbeiter in Form einer Reportage? Ein Interview mit der Personalleitung über das Miteinander im Unternehmen? Stimmen Ihrer Mitarbeitenden, die über nachhaltige Projekte im Haus berichten? Unsere Redaktion stimmt das Advertorial mit Ihnen ab.

Emotionale Ansprache: Sprechen Sie Ihre Zielgruppe nicht nur durch Fakten, sondern auch durch Emotionen an und schaffen Sie eine langfristige Bindung zwischen potentiellen Arbeitnehmern und Ihrem Unternehmen.

Höheres Engagement: Gute Geschichten fesseln die Leser, können den Blickwinkel verändern und regen zum Handeln an!

Glaubwürdigkeit: Durch das Erzählen einer Geschichte verleihen Sie Ihrer Botschaft Glaubwürdigkeit und Authentizität. Ihre Zielgruppe wird diese als relevante und wertvolle Information wahrnehmen, nicht als Werbung.

Kreativität und Flexibilität: Mit dem Advertorial können Sie kreative Inhalte in verschiedenen Formaten präsentieren, sei es in Text, Bildern oder Animationen. Passen Sie Ihre Geschichten an Ihre Marke an und heben Sie sich von der Masse ab.

Das Crossmediale Advertorial - Tageszeitung, Social Media und Online

Preise

Gesamtausgabe

Ganze Seite **9.900 €**

Halbe Seite **5.500 €**

Social Media

Gelistet auf stimme.de, echo24.de und jobstimme.de

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Gap Year

Schule

Studium

Event Blog Ad

Storytelling mit Wirkung!

Mit einer Blog Ad haben Sie die Möglichkeit in einem redaktionellen Umfeld zu werben.
Die Blog Ad eignet sich hervorragend, um ein Thema inhaltlich zu besetzen und eine Geschichte zu erzählen. Die Teaser-Platzierung auf der Startseite von mein-sprungbrett liefert Ihnen eine prominente Platzierung und einen Klickanreiz.

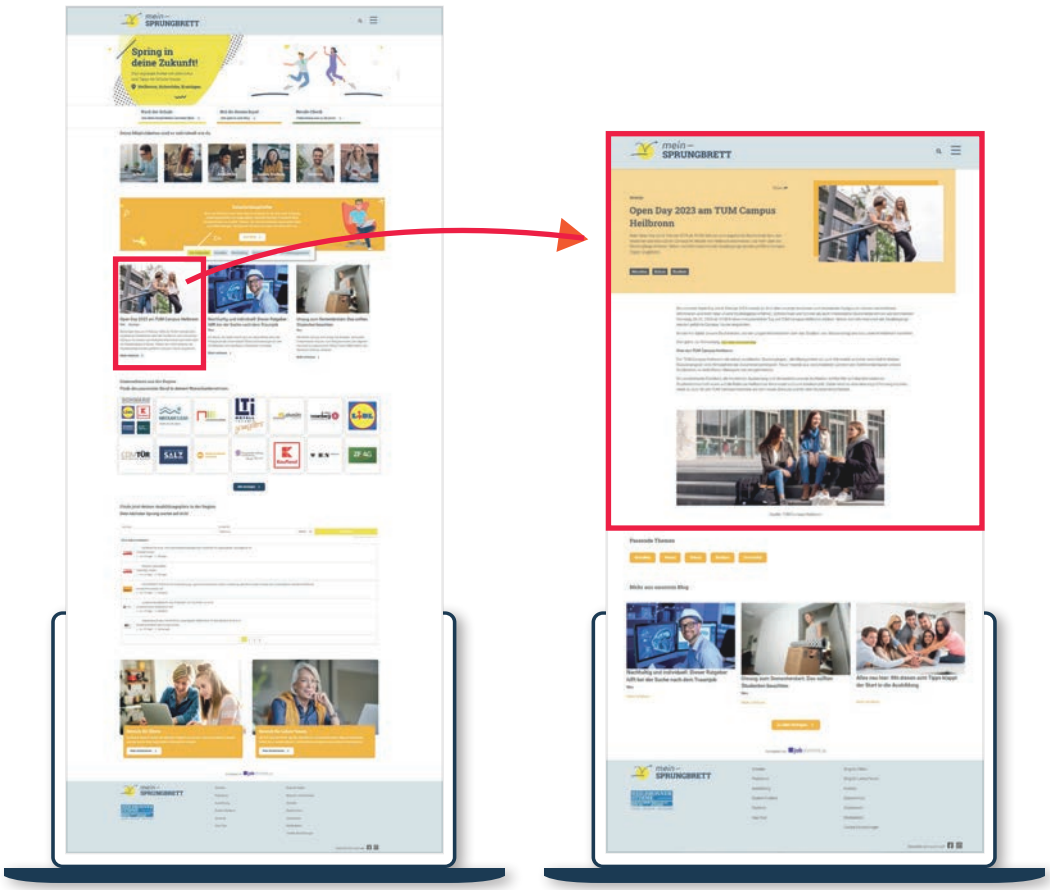
Werben in einem redaktionellem Umfeld

Für Karrieretage, Tag der offenen Tür und Messeankündigungen

Preise

Blog-Beiträge auf mein-sprungbrett
Monatspreis **200 €**

Von der Startseite zum Blog-Eintrag



Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

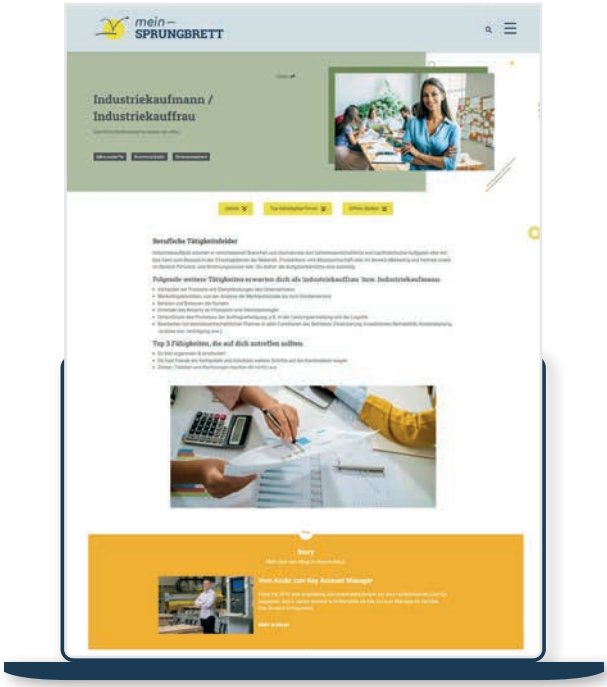
Steckbrief / Story

Von der Zielgruppe für die Zielgruppe

Auf mein-sprungbrett finden die Schulabgänger*innen über 300 Berufsbilder. Sie bieten einen Beruf an, der dazu passt? Lassen Sie Ihre Azubis erzählen, wie die Ausbildung bei Ihnen abläuft und was Schüler*innen bei Ihnen im Unternehmen erwarten können. Der Steckbrief wird prominent und sichtbar bei diesem Berufsbild platziert. Interessierte erhalten so sofort die Information, dass dieser Beruf bei Ihrem Unternehmen als Ausbildung angeboten wird. Es ist auch möglich Ihren Ausbildungsberuf und Ihr Unternehmen in einem Video vorzustellen.

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- Authentisches Employer Branding
- Ihr Azubi gibt Einblick über die Ausbildung und Ihr Unternehmen
- Steckbrief wird in das passende Berufsbild integriert



Preise

Steckbrief
Jahrespreis **500 €**

Videoeinbindung
Jahrespreis **100 €**

Hier geht es zu einer Story

Hier zu einem Berufsbild

Hier geht es zum Portrait

Sie haben noch kein Videomaterial? Gerne übernehmen wir die Produktion für Sie! Mehr Infos auf Seite 14.

Blog Ad

Einblick in Tätigkeiten und Institutionen

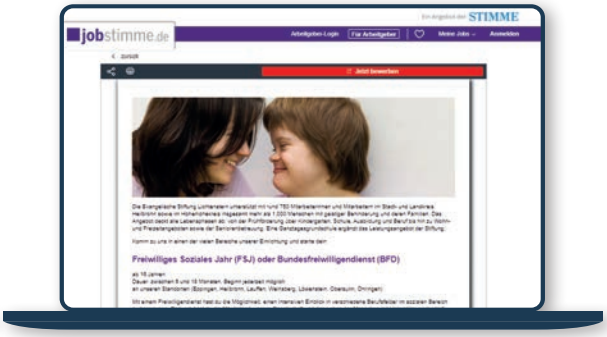
Gap Year

Gap Year

Interessant für Anbieter*innen von Gap Years oder FSJ

Ihre Werbemöglichkeit	Jahrespreise	Monatspreise
Blog Ad	500 €	200 €

Listung auf jobstimme.de und mein-sprungbrett.de



Stellenanzeigen	Jahrespreise
	480 €

Weiterführende Schule & Hochschule

Schule

Studium

Ihre Werbemöglichkeiten	Jahrespreise	Monatspreise
Portrait Only	1.500 €	
zusätzliches Portrait	800 €	
Blog Ad	500 €	200 €

Podcast

Ihre Ohren werden Augen machen

Neu

Ausbildung

Duales Studium

Podcast auf jobstimme.de, stimme.de und mein-sprungbrett.de

Podcasts gehören zu den beliebtesten digitalen Formaten weltweit, Tendenz steigend. Die Podcast-Nutzung gerade bei jungen Menschen nimmt immer weiter zu. Wir starten mit einer neuen Serie mit dem Thema „Ausbildungs-Podcast“. Stellen Sie das Unternehmen, die Ausbildungsplätze und die Menschen dahinter kreativ und authentisch der jungen Zielgruppe vor.

Die Podcasts können auf **stimme.de, jobstimme.de** und **mein-sprungbrett.de** sowie allen **gängigen Podcast-Plattformen** abgerufen werden.

Über TikTok, Snapchat, Instagram und mein-sprungbrett.de machen wir mit lustigen und interessanten Outtakes die jungen Menschen neugierig. Die Eltern und Großeltern informieren wir über Kampagnen in Print, auf stimme.de & echo24.de.

Preise

Podcast
Produktion, Bereitstellung, Einbindung und begleitete Werbemaßnahmen
Einmalpreis **2.990 €**

Beispiele hierzu finden
Sie auf www.stimme.de/service/podcast

Video-Produktion

Recruiting-Film & Employer-Branding-Film

Mit uns erreichen Sie Ihre Bewerber*innen auf einer emotionalen Ebene

Mit einem **Recruiting-Film** präsentieren Sie offene Stellen oder eine Berufsgruppe vor. Ermöglichen Sie zukünftigen Kollegen Einblicke in Ihr Unternehmen. Ein **Employer-Branding-Film** hebt Sie von Wettbewerbern ab. Zeigen Sie, warum Arbeitssuchende sich bei Ihnen bewerben sollten.

Recruiting-Film
- Kurzweiliger Schnitt mit einer Filmlänge von 90 Sekunden
- Drehzeit vor Ort an einem Standort: max. 2 Stunden
- bis zu 3 Interviews und vorbereiteten Szenen für Schnittsequenzen
- Einbindung in Premiumanzeige und auf Jobstimme Youtube-Kanal

Employer-Branding-Film
- stellt Ihr gesamtes Unternehmen als Arbeitgeber vor
- keine Standardisierung, individuelle Lösung
- Rabatte bei Wiederverwendung von Recruiting-Filmen

Weitere Informationen auf Anfrage

Hier geht's zu den Beispielvideos

jobstimme

Salzwerke

Landratsamt Heilbronn

Haering

Preise

Produktion, Bereitstellung und Einbindung auf mein-sprungbrett.de

Recruiting-Film	**ab 990 €**
Employer-Branding-Film	**ab 1.500 €**

Social-Media-Kampagne

Ihre Zielgruppe mobil abholen!

Wir erstellen Ihnen eine Social Media-Kampagne, mit der Sie einzelne Stellenanzeigen, Ihr Portrait oder eine Aktion wie einen Tag der offenen Tür bewerben können. Wir erstellen Ihnen zielgruppenorient Beiträge und Stories für Facebook, Instagram und Snapchat.

Praktikum

Ausbildung

Duales Studium

Gap Year

Schule

Studium

Preise

Start	**250 €**
Medium	**350 €**
Performance	**490 €**

Gemeinsam erarbeiten wir die passende Social Media-Kampagne – je nach Reichweite, Laufzeit und Kampagnen-Art.

Print-Sonderveröffentlichungen

07.02. mein-sprungbrett „Magazin“
18.05. mein-sprungbrett „Countdown 2024“
15.06. mein-sprungbrett „Schultimer“
29.06. mein-sprungbrett „Countdown 2024“
03.07. mein-sprungbrett „Magazin“
20.07. mein-sprungbrett „Countdown 2024“
17.08. mein-sprungbrett „Countdown 2024“
25.09. mein-sprungbrett „Magazin“
04.12. mein-sprungbrett „Magazin“

Beispiel für Countdown

mein-sprungbrett
Das Magazin für Ausbildung, Studium & Weiterbildung
In der Gesamtausgabe der Heilbronner Stimme mit kostenloser Zusatzverteilung an zahlreichen Schulen. Mit dieser Sonderveröffentlichung unterstützen wir angehende Auszubildende und Studierende sowie in erster Linie deren Eltern und Lehrer mit umfangreichen Informationen.
Erscheinungstermine 2024
07. Februar, 03. Juli,
25. September, 04. Dezember

Schultimer
mein-sprungbrett
Ausbildung, (Duales) Studium, weiterführende Schule oder gar ein Gap Year? Der Schultimer gibt Schulabgängern mit vielen Tipps und Angeboten Orientierung für den nächsten Karrieresprung.
Erscheinungstermin 2024
Juni

mein-sprungbrett –
Der Plan für die Zukunft
Weiterführende Schule, Ausbildung, ein duales Studium oder gar ein Gap Year?
Das neue Magazin gibt Schulabgängern Orientierung für den Start in die Zukunft. Mit wertvollen Tipps, Erfahrungsberichte und Angeboten aus der Region können Schüler direkt durchstarten!
Erscheinungstermin 2024
November

Ihr Kontakt zu uns

Medienberatende

Salvatore Buscemi
Teamleiter jobstimme
Telefon 07131 615-485

salvatore.buscemi@
stimme-mediengruppe.de

Agathe Szabo
Medienberaterin jobstimme
Telefon 07131 615-425

agathe.szabo@
stimme-mediengruppe.de

Jean-Paul Wendland
Medienberater jobstimme
Telefon 07131 615-493

jean-paul.wendland@
stimme-mediengruppe.de

Sabine Ehrhardt
Medienberaterin Innendienst
Telefon 07131 615-584

sabine.ehrhardt@
stimme-mediengruppe.de

Karoline Hartwich
Medienberaterin Hohenlohe
Telefon 07131 615-873

karoline.hartwich@
stimme-mediengruppe.de

Preise
Alle hier abgebildeten Preise zzgl. MwSt.

Verlag
Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG
Briefadresse Postfach 2040, 74010 Heilbronn
Hausadresse Allee 2, 74072 Heilbronn
Telefon 07131 615-670, Fax 07131 615-897
E-Mail anzeigen@mein-sprungbrett.de
Internet www.mein-sprungbrett.de/mediadaten-kontakt/

Geschäftsbedingungen
Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospekt-Beilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Mediadaten Nr. 73. Online unter www.stimme.de/mediadaten

Zahlungsbedingungen
Grundsätzlich gilt Bankeinzug. Wird ausnahmsweise Zahlung gegen Rechnung vereinbart, so sind Rechnungen innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungserhalt ohne Abzug, spätestens zum auf Rechnung ausgewiesenen Fixtermin zur Zahlung fällig.

Bankverbindungen
VR Bank Heilbronn Schwäbisch Hall eG
IBAN DE67 6229 0110 0110 6000 02
BIC GENODES1SHA

Kreissparkasse Heilbronn
IBAN DE71 6205 0000 0000 0433 73
BIC HEIS DE 66XXX

mein–
SPRUNGBRETT

Ein Angebot von
jobstimme.de